«Организация и эффективное использование ИБЦ в формировании читательского интереса у обучающихся»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №24»

Шипицына Л.А., заместитель директора по
 учебно-воспитательной работе
Шпильман Г.М., педагог-библиотекарь

 Современный мир захлестнула информационная волна. Мы живем в мире, который совсем не похож на тот, в котором мы родились. Множество иностранных слов: модернизация, прогресс, динамика, эффективность - словно усиливают этот процесс перемен. Это приметы нашего времени не только в жизни, но и в образовании, и дело не только в том, что каждый педагог видит, как быстро растут дети в школе, а в том, как меняется школа. Все сместилось, все собралось к единой цели добыть информацию, которая имеет такой же огромный бешеный темп. Вот и школьная библиотека с ее длинным рядом стеллажей, картотекой, формулярами не может остаться за кадром перемен.

В нашей образовательной организации работа по созданию на базе школьной библиотеки информационно - библиотечного центра началась с 2014 года.

Создание информационно-библиотечного центра - это этап развития и интеграции школьной библиотеки в единое информационное пространство школы, обеспечивающее возможность доступа к широкому спектру информационных ресурсов участникам образовательной деятельности, не отменяя традиционной роли обеспечения учебниками, учебными пособиями, художественной литературой и периодическими изданиями.

Информационно - библиотечный центр нашей школы становится своеобразной площадкой интеллектуального развития, лабораторией сотрудничества всех участников образовательных отношений, в соответствии с требованиями пользователей, предоставляющий возможность доступа к широкому спектру информационных ресурсов.

 Одним из приоритетных направлений работы информационно библиотечного центра становиться организация мероприятий, направленных на формирование читательского интереса у обучающихся. Не следует забывать о том, что наряду с внедрением информационных технологий и увеличением потоков информации, происходить спад читательской активности молодежи. Из опроса, проведенного среди обучающихся 5-11 классов видно, что практически 87 % оппонентов предпочитают чтению книги общение в социальной сети, просмотр передач по телевизору, получение информации в сети интернет. Те же ребята, которые ответили, что любят читать книги, указали на то, что читают чаще всего фантастику, комиксы, ужастики, практически все указали на то, что классику читают только ту, которая необходима для выполнения уроков.

Возможно, это и не плохо, но все это не побуждает молодое поколение мыслить, анализировать, делать выводы, современные гаджеты учат мыслить по шаблону, дают сухую информацию, формируют клиповое мышление, которое делает наше сознание обрывистым и фрагментарным.

Чтение книг способствует эмоциональному и духовному развитию человека, взаимопониманию и общению. У книг не может быть конкурентов. Они учат добру, справедливости, открывают красоту окружающего мира, прививают любовь к жизни, радость познания. Еще одной причиной низкой читательской активности школьников, является специфика образовательной организации. Наша школа работает в сложных социальных условиях, практически 70% родителей не имеют высшего образования, более 50% семей имеют статус «неблагополучные». Ежегодно составляя социальный паспорт школы, мы приходим к выводу, что в семьях обучающихся нет домашних библиотек, родители не читают и не обсуждают с ребенком прочитанных книг. Многие родители считают, что книга это «отжившее» средство информации.

Поиск и реализация эффективных способов приобщения школьников к чтению является одним из ключевых направлений работы информационно-библиотечного центра школы. Педагог - библиотекарь совместно с учителями предметниками ведет целенаправленную работу, сочетая традиционные и новые формы работы, повышающие мотивацию учащихся к чтению, вовлекающие их в активное самостоятельное познание.

Одним из вышеуказанных форм работы является создание медиатеки, объединяющей и систематизирующей различные информационные ресурсы на цифровых носителях.

 Среди новых форм работы по активизации читательской активности хочется отметить создание буктрейлеров, которое уже стало отдельным самобытным жанром, способствующим раскрытию творческого потенциала.

Буктрейлер - это небольшой видеоролик, в котором рассказывается в произвольной художественной форме о книге. Основная задача - заинтересовать, заинтриговать читателя; это анонс на книгу, включающий в себя самые яркие ее моменты. В этом жанре заложена масса возможностей, и в первую очередь - привлечение интереса юных читателей к чтению. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и почитать. Такие ролики создаются педагогом - библиотекарем, учителями и самими обучающимися.

Подходы к созданию буктрейлера у всех разные: кто-то делится эмоциями от прочитанного, кому-то интереснее анализировать сюжет и композицию романа, другие просто объясняют «почему эту книгу стоит прочесть прямо сейчас». Буктрейлеры демонстрируются в информационной зоне информационно-библиотечного центра школы, который располагается в фойе первого этажа. Просмотр видеороликов доступен как для обучающихся, так и для их родителей.

Новым оригинальным способом обратить внимание подростков на проблему чтения становится литературный флеш-моб, в рамках которого проводятся яркие, интересные акции, направленные на популяризацию книги.

 В начальной школе одной из форм проведения библиотечного урока, направленного на повышение читательского интереса является СТОРИСЕК. В последнее время в библиотеках возрождается традиция совместного чтения. Таким вариантом является проектный метод Storysack. «Сторисек» в переводе с английского буквально означает «мешок историй», то есть это мешок, в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами, стимулирующими детское чтение. В состав сторисека, кроме книги, могут входить: мягкие игрушки и реквизиты книги, аудиокассета, языковая игра. «Мешок историй» выдается на абонементе. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребенка, учителя, к совместному чтению привлекаются ребята старших классов, которые разыгрывают истории из детских книжек, «оживляют» их с помощью сопроводительного материала.

В старших классах проводятся такие мероприятия как:

Литературный аукцион — это игра, где применяется правило настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона.

БУК-СЛЭМ (BOOK Slam) (от анг. slam – «толкания», «вытеснение друг друга») – соревнования на лучшую рекламную компанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. В БУК-СЛЭМЕ принимают участие несколько команд. Задача команды заключается в том, чтобы как можно лучше разрекламировать, прочитанную книгу. Слэм-турнир является своеобразным сочетанием спорта и искусства. За определённый промежуток времени нужно показать умение донести до зрителей свои эмоции и чувства. Таким образом, рекламная книжная компания должна замотивировать зрителя прочитать книгу. Лучшую рекламную книжную компанию определяет жюри.

КНИЖНЫЙ ДРЕСС-КОД – форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Учитывая повышенный интерес к социальным сетям, планируется акция ФЛЕШБУК – книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Формирование читателя — сложное и продолжительное дело. Читательские интересы зависят от отношения к книге в семье, от родителей, от возраста читателя и уровня его развития, от книг, находящихся в круге чтения, от сверстников и товарищей.

Жизнь продолжается, время бежит, информация нарастает, меняется стиль работы, требования, условия. Успеть просто необходимо, а важно, на наш взгляд, еще и сберечь традиции, романтику шелеста бумажных листов привычных книг, сохранить неповторимый запах книжной пыли, а значит не прервать связь поколений, внедряя новое, не потерять нить культурного наследия России.