

**План проведения мероприятий региональной экологической акции
«ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ — ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» в 2026 году**

№ п/п	Мероприятия	Сроки прове- дения	Подведение итогов	Организаторы конкурсных меро- приятий
1.	Подготовка и распространение положения об Акции	Март 2026 г.		Организаторы Акции
Тематические мероприятия I модуля				
2.	Тематические мероприя- тия, посвященные Между- народному дню лесов (21 марта) и Международному Дню Земли (22 апреля).	21 марта – 30 апреля 2026 г.	30 июня 2026 г.	Министерство образования Забай- кальского края, Министерство при- родных ресурсов и экологии Забай- кальского края, ГУ ДО «Забайкаль- ский детско-юношеский центр»
Тематические мероприятия II модуля				
3.	Губернаторский конкурс социально значимых про- ектов «Во благо природы Забайкалья»	16 марта – 31 октября 2026 г.	27 ноября 2026 г.	Министерство образования Забай- кальского края, Министерство при- родных ресурсов и экологии Забай- кальского края, ФГБОУ ВО «Забай- кальский государственный универ- ситет», ГУ ДО «Забайкальский дет- ско-юношеский центр», ГАУ ДО «Образовательный центр «Эврика» Забайкальского края
4.	Конкурс эколого-туристи- ческих маршрутов, посвя- щенных памяти забайкаль- ского краеведа Ю.Т. Ру- денко «Маршрутами при- роды»	16 марта – 31 октября 2026 г.	27 ноября 2026 г.	Министерство природных ресурсов и экологии Забайкальского края, ГУ ДО «Забайкальский детско-юноше- ский центр», ГКУ «Дирекция особо охраняемых природных территорий Забайкальского края», ФГБУН Ин- ститут природных ресурсов, эколо- гии и криологии Сибирского Отде- ления Российской академии наук, За- байкальское региональное отделение Всероссийской общественной орга- низации «Русское географическое общество»
5.	Конкурс социальной ре- кламы «Сохраним леса и степи от пожаров»	16 марта – 31 октября 2026 г.	27 ноября 2026 г.	Министерство природных ресурсов и экологии Забайкальского края, Ми- нистерство лесного хозяйства и по- жарной безопасности Забайкаль- ского края, Комитет образования ад- министрации городского округа «Го- род Чита»
6.	Конкурс «Заповедное За- байкалье: играем с умом»	16 марта – 15 ноября 2026 г.	27 ноября 2026 г.	ФГБУ «Государственный заповед- ник «Даурский», ФГБУ «Сохондин- ский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алха- най», ФГБУ «Национальный парк «Чикой» при поддержке Министер- ства природных ресурсов и экологии Забайкальского края

7.	Международный экологический конкурс детско-юношеского творчества «Времена года в палитре Даурского заповедника»	1 февраля – 15 апреля 2026 г.	После 10 мая 2026 г.	ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина»
8.	Конкурс постов в социальной сети «Использование растений у народов Забайкалья»	16 марта – 31 октября 2026 г.	27 ноября 2026 г.	ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей им. А.К. Кузнецова»
9.	Конкурс озеленения территории образовательных учреждений «Цветущая страна знаний»	16 марта – 31 октября 2026 г.	27 ноября 2026 г.	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»
10.	Конкурс фотографий «Моё Забайкалье»	16 марта – 10 ноября 2026 г.	27 ноября 2026 г.	Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» при поддержке Министерства науки и профессионального образования Забайкальского края и регионального отделения общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение первых» Забайкальского края
11.	Конкурс видеороликов «Действуй в защиту леса!»	1-10 ноября 2026 г.	27 ноября 2026 г.	ФБУ «Рослесозащита» – «ЦЗЛ Забайкальского края» при поддержке ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»
12.	Конкурс «Натуралистические этюды»	16 марта – 30 апреля 2026 г.	18 мая 2026 г.	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»
13.	Фотокросс «Лови момент»	1-30 сентября 2026 г.	21 октября 2026 г.	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»
14.	Конкурс «Живая природа – живое искусство»	1-12 июня 2026 г.	1 июля 2026 г.	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»
15.	Экологическая викторина «Эко-бой»	14 сентября – 9 октября 2026 г.	16 октября 2026 г.	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»
16.	Экологический онлайн-марафон «Зелёная перезагрузка»	19 октября – 6 ноября 2026 г.	20 ноября 2026 г.	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»
III модуль «Дни единых действий»				
17.	Тематические мероприятия, приуроченные к важным экологическим и научным датам в течение года	В соответствии с планом (Приложение 16)	В соответствии с планом (Приложение 16)	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»
VI модуль Подведение итогов Акции				
18.	Форум лидеров экологического движения в рамках Акции (по итогам мероприятий)	-	Конец ноября – начало декабря 2026 г.	ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр»

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. министра образования
Забайкальского края
М.А. Секержитская
«31» марта 2026 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Министр природных ресурсов и экологии
Забайкальского края
П.В. Волжин
«31» марта 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении региональной экологической акции
«ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» в 2026 году

1. Общие положения

В соответствии с распоряжением Губернатора Забайкальского края от 09 апреля 2008 года № 91-р (в редакции распоряжения Губернатора Забайкальского края от 24 октября 2011 года № 521-р; от 19 февраля 2014 года № 92-р; от 5 февраля 2015 года № 28-р), распоряжением Правительства Забайкальского края от 24 октября 2017 года № 465-р в образовательных организациях Забайкальского края ежегодно проводится региональная экологическая акция «Охранять природу – значит любить Родину».

Региональная экологическая акция «ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» (далее – Акция) – это комплекс воспитательных мероприятий в образовательных организациях Забайкальского края, целью которых является воспитание экологической культуры, гражданского самосознания и патриотизма у детей и учащейся молодежи как фактора сохранения уникальной природы и культуры Забайкалья, обеспечения экологической безопасности жителей региона.

Основные задачи Акции:

- привлечение внимания детей, учащихся и педагогов образовательных организаций, всех жителей нашего края к экологическим проблемам как комплексным социально значимым проблемам, успешное решение которых будет определять будущее Забайкальского края;
- воспитание у забайкальцев чувства гордости и ответственности за родную природу;
- активизация общественного экологического движения;
- пропаганда реальных природоохранных действий в повседневной жизни каждого жителя;
- консолидация усилий коллективов образовательных организаций, родителей, специалистов в области экологии и охраны природы, средств массовой информации, представителей органов власти для решения местных экологических проблем;
- сопричастность детей и молодежи к глобальным проблемам устойчивого развития и их решению на местном уровне.

Организацией Объединенных Наций десятилетие 2021-2030 гг. объявлено Десятилетием действий в целях устойчивого развития общества и решения глобальных проблем человечества, которые взаимосвязаны с экологическими проблемами.

Необходимы действия на всех уровнях: действия на глобальном и местном уровнях, действия каждого человека на благо природы и положительного преобразования мира.

2. Организаторы Акции

Правительство Забайкальского края, Министерство образования Забайкальского края, Министерство природных ресурсов и экологии Забайкальского края, Министерство лесного хозяйства и пожарной безопасности Забайкальского края, ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», ГАУ ДО «Образовательный центр «Эврика» Забайкальского края», Комитет образования администрации городского округа «Город Чита», ФГБУ «Государственный заповедник Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алханай», ФГБУ «Национальный парк «Чикой», Филиал ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края», ФГБУН Институт природных ресурсов, экологии и криологии Сибирского отделения Российской академии наук, ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей им. А.К. Кузнецова», ГКУ «Дирекция особо охраня-

емых территорий Забайкальского края», ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина», Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

3. Участники Акции

Образовательные организации всех типов в соответствии со статьей 23 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», учреждения культуры и социальной сферы.

Для успешного проведения Акции необходимо взаимодействие образовательных организаций с широким кругом частных лиц и заинтересованных структур, а именно: родителями (законными представителями), представителями органов власти, разных типов особо охраняемых природных территорий, музеев, библиотек, общественных экологических организаций и др.

4. Содержание Акции

Мероприятия Акции включают четыре модуля:

I Модуль - «Тематические мероприятия, посвященные Международному дню лесов (21 марта) и Международному Дню Земли (22 апреля)» (Приложение 1).

II Модуль – краевые конкурсы (Приложения 2-15):

1. Губернаторский конкурс социально значимых проектов «Во благо природы Забайкалья» (Приложение 2).

2. Конкурс эколого-туристических маршрутов, посвященных памяти забайкальского краеведа Ю. Т. Руденко «Маршрутами природы» (Приложение 3).

3. Конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров» (Приложение 4).

4. Конкурс «Заповедное Забайкалье: играем с умом» (Приложение 5).

5. Международный экологический конкурс детско-юношеского творчества «Времена года в палитре Даурского заповедника» (Приложение 6).

6. Конкурс постов в социальной сети «Использование растений у народов Забайкалья» (Приложение 7).

7. Конкурс озеленения территории образовательных учреждений «Цветущая страна знаний» (Приложение 8).

8. Конкурс фотографий «Моё Забайкалье» (Приложение 9).

9. Конкурс видеороликов «Действуй в защиту леса!» (Приложение 10).

10. Конкурс «Натуралистические этюды» (Приложение 11).

11. Фотокросс: «Лови момент» (Приложение 12).

12. Конкурс «Живая природа – живое искусство» (Приложение 13).

13. Экологическая викторина «Эко-бой» (Приложение 14).

14. Экологический онлайн-марафон: «Зеленая перезагрузка» (Приложение 15).

III Модуль «Дни единых действий» – серия тематических мероприятий, приуроченных к важным экологическим и научным датам в течение учебного года (Приложение 16).

IV Модуль Подведение итогов – Форум лидеров экологического движения в рамках Акции (по итогам мероприятий).

Своим участием в конкурсных мероприятиях I, II, III модулей региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину» участники дают согласие организаторам на обработку персональных данных согласно Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) «О персональных данных».

4. Условия и формы проведения

Содержание и формы проведения мероприятий, продолжительность и участие в различных конкурсах и номинациях Акции определяется каждым коллективом и творческими группами самостоятельно с учетом характера и реальных условий организации.

5. Этапы подготовки и сроки проведения

Воспитательные мероприятия и конкурсы в рамках Акции проводятся с **16 марта 2026 г.** и продолжаются в соответствии с планом мероприятий и включают следующие этапы:

- информирование муниципальных органов управления образованием, образовательных организаций о проведении Акции (**до 16 марта 2026 г.**);
- организация проведения Акции муниципальными органами управления образованием в образовательных организациях своего муниципального образования (**16 марта – 27 ноября 2026 г.**);
- создание в каждой образовательной организации оргкомитета по проведению Акции из представителей администрации, педагогов, учащихся, родителей (законных представителей) и др. (**до 31 марта 2026 г.**);
- подготовительная работа коллектива образовательной организации по установлению взаимодействия с социальными партнерами и СМИ (**до 31 марта 2026 г.**);
- разработка программы проведения Акции в образовательных организациях, подготовка мероприятий (**до 31 марта 2026 г.**);
- подведение итогов ключевых мероприятий Акции жюри осуществляет в соответствии с планом мероприятий, конкурсов и номинаций (**по указанным срокам конкурсных мероприятий в соответствии с регламентом**).

Информация об итогах Акции размещается до 1 декабря 2026 г. на сайтах и официальных страницах в социальных сетях:

- Министерства образования Забайкальского края: (<https://minobr.75.ru/>);
- Министерства природных ресурсов и экологии Забайкальского края: (<http://минприр.зabayкальскийкрай.рф/>);
- ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» (<https://vk.com/zabcenter>);
- ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края» (<https://baykal.rcfh.ru/>);
- ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей им. А.К. Кузнецова» (<https://museums75.ru/>);
- ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина» (<https://db.chita.muzkult.ru/>);
- Забайкальского регионального отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество». (<https://www.rgo.ru/ru/chita>);
- «Забайкалье великолепно»: (<https://olegkorsun.livejournal.com/>).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: +7(3022)45-07-24, 8-914-485-31-28, адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ

I Модуля - «Тематические мероприятия, посвященные Международному дню лесов (21 марта) и Международному Дню Земли (22 апреля)»

1. Организаторы: Министерство образования Забайкальского края, Министерство природных ресурсов и экологии Забайкальского края, ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

2. Участники: Образовательные организации всех типов в соответствии со статьей 23 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», учреждения культуры и социальной сферы.

3. Условия и порядок проведения

3.1. Муниципальные органы управления образованием, образовательные организации проводят тематические мероприятия, посвященные Международному дню лесов (21 марта) и Международному Дню Земли (22 апреля).

3.2. Рекомендуемые форматы проведения мероприятий:

– Единый Забайкальский урок чистоты «Во благо природы – во благо людей»: общешкольные тематические линейки; уроки внеклассного чтения о природе Забайкальского края; занятия-путешествия по карте родного края с целью знакомства с особо охраняемыми природными территориями (ООПТ); классные часы «Природа в опасности», «Сохраним для потомков», «Лес – наше богатство» и др.;

– интеллектуальные игры экологического содержания с приглашением родителей (законных представителей); агитвыступления творческих коллективов; встречи со специалистами природоохранных учреждений; экскурсии в природу; природоохранные Акции и социально значимые проекты; диспуты и др.;

– просмотр фильмов экологической тематики; аукционы природоохранных идей и флэшмобы в защиту забайкальской природы; конкурсы рисунков, сочинений, фотовыставки, выставки поделок из природных материалов («Природа тайн своих от нас не прячет», «О малой Родине с любовью», «Забайкальский сувенир», «Увидим красоту во всем», «Сохрани цветущий мир» и др.) и т.п.

В рамках I модуля студенты ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» проводят воспитательные события экологической тематики среди учащихся школ г. Читы и Забайкальского края. Информация о проведенных мероприятиях представляется на сайтах образовательных организаций и в группах социальных сетей и сервисах мгновенного обмена сообщениями.

4. Отчетные материалы об участии в I модуле

4.1. Отчет об итогах проведения тематических мероприятий от муниципальных органов управления образованием **по следующей форме:**

- наименование муниципального образования;
- ответственный исполнитель (ФИО, должность);
- список образовательных организаций – участников Акции в 2026 г.;
- общее количество участников в 2026 г., включая учащихся, работников школы, родителей, привлеченных специалистов и т.д.;
- список проведенных мероприятий от каждой образовательной организации в виде таблицы с указанием названия мероприятия, даты проведения и количества участников;
- сетевое взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления (список данных организаций);
- сотрудничество с учреждениями других ведомств: культуры, социальной сферы и др.;
- к отчету прилагаются фотографии, демонстрирующие мероприятия I Модуля Акции (не более одной с каждого мероприятия).

5. Сроки проведения

5.1. Тематические мероприятия I модуля проводятся с **21 марта по 30 апреля 2026 г.**

5.2. Отчеты об итогах проведения тематических мероприятий от муниципальных органов управления образование принимаются с **1 мая до 15 июня 2026 г.** в электронном виде на e-mail: 75reg.action@mail.ru с пометкой: «Региональная экологическая акция, I Модуль Акции».

5.3. Подведение итогов мероприятий I модуля до **25 июня 2026 г.**

5.3.1. Размещение итогов проведения мероприятий I модуля на сайтах и в группах социальных сетей и сервисах мгновенного обмена сообщениями организаторов **не позднее 30 июня 2026 г.**

5.4. Участие образовательных и иных организаций в тематических мероприятиях I модуля отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: +7(3022)45-07-24, 8-914-485-31-28, адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ **Губернаторского конкурса социально значимых и исследовательских проектов** **«ВО БЛАГО ПРИРОДЫ ЗАБАЙКАЛЬЯ»**

1. Организаторы конкурса: Министерство образования Забайкальского края, Министерство природных ресурсов Забайкальского края, ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», ГАУ ДО «Образовательный центр «Эврика» Забайкальского края.

2. Участники конкурса: творческая группа любой образовательной организации Забайкальского края (не более 5 учащихся и 1 руководитель).

В конкурсе значимым является сотрудничество участников конкурса с населением в совместном решении экологических проблем; организация официальных встреч, круглых столов, бесед и диалогов с представителями органов муниципальной власти, а также местными жителями; изготовление листовок; использование современных цифровых технологий; освещение работы в СМИ (районные газеты, сайты образовательных организаций и др.).

3. Номинации конкурса

3.1. Номинация: Социально значимые проекты «Во благо природы Забайкалья» – это проекты, направлены на решение актуальных экологических проблем, как конкретного населенного пункта, так и Забайкальского края в целом:

- создание уголков природы в своем населенном пункте, фитодизайн школы и др.;
- проведение социальных акций, направленных на борьбу с замусориванием территорий, рубкой леса, профилактику пожаров в лесу, в защиту редких животных и растений, например, природоохранные марши, природоохранные конкурсы среди школьников и др.;
- информационные пропагандистские проекты среди школьников и населения, включая СМИ (школьная газета, радиопередача, сайт, мультимедиа презентации и др.), популяризирующие особо охраняемые природные территории, охраняемые виды животных и растений, сбережение энергии, воды в быту и другую тематику;
- создание учебно-экологических троп, разработка эколого-краеведческих маршрутов, путеводителей и др.

3.2. Номинация: Учебно-исследовательские проекты «Во благо природы Забайкалья»:

- исследование и охрана рек, лесов, других природных объектов и распространение информации об этом среди населения;
- исследование и охрана памятников природы и других особо охраняемых территорий (например, создание школьных заказников).

4. Условия и порядок проведения конкурса

4.1. Заявка на конкурс оформляется через сервис «Яндекс-форма» по указанной ссылке <https://forms.yandex.ru/u/699ff2e1493639001b1e89b0>

4.2. Материалы, представляемые на конкурс

4.2.1. Согласие на обработку персональных данных по форме:

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>);

для детей 14 лет и старше (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/pTeeLRXs9c2ONg>).

4.2.2. Отчет о проекте представляется в электронном виде:

- в форме текста и приложений к нему в соответствии с критериями оценки материалов;
- мультимедиа презентации (не более 30 слайдов).

4.3. Конкурсные материалы (согласие на обработку персональных данных, отчет о проекте, мультимедиа презентация) прикрепляются к электронной заявке в виде ссылки на любое облачное хранилище с возможностью скачивания в срок до 30 декабря 2026 г.

5. Критерии оценки конкурсных материалов

5.1. Критерии оценки социально значимых проектов

№	Критерий	Баллы	Материалы для оценивания
1. Оценка деятельности по проекту			
1.1	Паспорт проекта: соответствие цели, задач и ожидаемого результата, путей достижения	15	Текст описания проекта(примерный план): название проекта, автор (или авторский коллектив не более 5 человек), участники проекта, целевая аудитория, идея проекта, цель и задачи проекта, сроки реализации проекта, этапы проведения проекта и их краткая характеристика, достигнутые результаты
1.2	Проведение практических мероприятий по улучшению социоприродной обстановки, решению экологических проблем своей местности, рациональному потреблению ресурсов, просвещению населения и т.п.	30	Список мероприятий, сроки и количество участников, иллюстрации на слайдах
1.3	Социальное партнерство обучающихся при выполнении совместных дел по проекту, включая участие населения (связь участников с местной администрацией, СМИ, специалистами)	20	Перечень социальных партнеров и привлеченных ресурсов
1.4	Широкое привлечение населения при выполнении проекта	20	Количество участников проекта
1.5	Отражение деятельности по проекту в СМИ (местные газеты, сайт школы и др.)	20	Сканированные материалы публикаций
1.6	Наличие дополнительных информационных материалов о деятельности по проекту (буклеты, листовки, благодарственные письма и др.)	15	Сканированные материалы
Промежуточный итог:		120	
2. Оценка представленной мультимедиа презентации о деятельности			
2.1	Логика представления материала, оптимальное количество слайдов (не более 30) и информативность	10	
2.2	Художественное оформление (дизайн), оптимальное соотношение текстовой информации, фотоматериалов	10	
Итого:		140	

5.2. Критерии оценки учебно-исследовательских проектов

№	Критерий	Баллы
1. Оценка представленной учебно-исследовательской работы		
1. Оформление работы (максимально 10 баллов)		
1.1.	Титульный лист (наименование образовательной организации, секция, название работы, автор, руководитель, год написания)	4
1.2.	Структура работы (аннотация, введение, теоретическая и практическая части, заключение, список литературы)	4
1.3.	Эстетичность оформления работы	2
2. Содержание работы (максимально 75 баллов)		
2.1.	Введение	20
	обоснование актуальности темы, корректность постановки целей и задач,	5
	обозначение объекта, предмета исследования, грамотность, формулировки гипотезы	5
	указание на методы или методики проведения исследования	5
	наличие ссылок на источники информации по теме исследования	5
2.2.	Теоретическая часть	20
	демонстрация изученности научных работ по теме исследования	5

	глубина раскрытия темы, аргументированность	5
	Научность (научный характер, отражение научного поиска в работе), исследовательский характер работы (самостоятельное исследование автора и применение научного подхода для получения результата)	5
	формулировка выводов по теоретической части	5
2.3.	<i>Практическая часть</i>	25
	адекватность выбранных методов исследования целям и задачам работы	5
	описание процедуры и результатов исследования	10
	Выводы по практической части, подведение итогов исследования	10
2.4.	<i>Заключение</i>	10
	формулировка общих выводов по результатам работы	5
	проектирование возможных направлений применения результатов исследования, перспективы продолжения работы	5
3.	<i>Научный стиль и грамотность</i>	10
4.	<i>Список литературы (максимально 5 баллов)</i>	5
4.1.	соответствие теме исследования	3
4.2.	адекватность по году издания	2
<i>Промежуточный итог</i>		100
2. Оценка представленной мультимедиа презентации исследовательской работы		
2.1.	Логика представления материала. Оптимальное количество слайдов (не более 30) и информативность	10
2.2.	Использование технических средств и оформление Композиция презентации, целесообразность выбранного типа наглядности и качество (уровень выполнения) оформления	10
<i>Итого</i>		120

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Прием заявок и конкурсных работ: **16 марта - 31 октября 2026 г.**

6.2. Экспертная оценка конкурсных работ: **1-26 ноября 2026 г**

6.3. Объявление итогов конкурса: **27 ноября 2026 г.**

7. Определение победителей и награждение

7.1. Победителями становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с критериями.

7.2. Победители и призёры (руководитель, участники проекта) каждой номинации награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов и экологии Забайкальского края, Дипломами и призами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

7.3. Участники конкурса, не занявшие призовых мест, отмечаются Благодарностями ГУ ДО «Забайкальский детско-юношески центр» в электронном виде.

7.4. Участие в конкурсе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

1) Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: +7(3022)45-07-24, 8-914-485-31-28, адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru.

2) Игумнова Екатерина Александровна, профессор кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», тел. 8-914-351-24-77.

**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ
конкурса эколого-туристических маршрутов,
посвященных памяти забайкальского краеведа Ю. Т. Руденко
«МАРШРУТАМИ ПРИРОДЫ»**

1. Организаторы конкурса: ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», Министерство природных ресурсов и экологии Забайкальского края, ГКУ «Дирекция особо охраняемых природных территорий Забайкальского края», ФГБУН Институт природных ресурсов, экологии и криологии Сибирского отделения Российской академии наук, Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

Организация и проведение маршрутов экологического туризма проводится в соответствии с «Инструкцией по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации», утвержденной Приказом Минобразования РФ № 293 от 13 июля 1992 г.

2. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть образовательные организации, туристские клубы, учреждения дополнительного образования Забайкальского края, студенты средних и высших образовательных учреждений и другие участники, желающие внести вклад в сохранение природных территорий и объектов, а также в экологическое воспитание и просвещение.

2.2. Возраст участников конкурса: от 12 лет.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. К участию принимаются разработки маршрутов, походов, путешествий, экспедиций, экологических троп, эколого-туристической, туристско-краеведческой направленности, путеводителей туристических маршрутов, как отдельных авторов, так и авторских коллективов.

3.2. Материалы, представляемые на конкурс

3.2.1. Заявка на конкурс оформляется с помощью сервиса «Яндекс-форма» по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69a1035449af472a57688ab2>

3.2.2. Согласие на обработку персональных данных по форме:

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>);

для детей 14 лет и старше (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/pTeeLRXs9c2ONg>).

3.3. Работа (описание маршрута похода, путешествия, экспедиции, экологической тропы, путеводитель) представляется в электронном виде.

Жюри рассматриваются результаты практических действий, направленных на развитие в Забайкальском крае деятельности в сфере экологического туризма – пешеходного, водного, велосипедного, конного и др.; мероприятия историко-патриотического направления – посещение памятников и мемориалов (экскурсии), поездки к достопримечательностям, организация праздников (сценарии), памятных мероприятий и туристических слетов, посвященных историческим датам и событиям, встречи с героями боевых действий, с участниками значимых историко-краеведческих экспедиций, с представителями исторических движений.

Для участия в конкурсе представляются максимально подробные описания:

- экологических маршрутов, совершенных с исследовательскими, природоохранными и др. познавательными целями;
- путеводителей по значимым, памятным местам родного края;
- историко-краеведческих, поисковых, археологических, этнографических экспедиций с научно-познавательными целями;
- экологических троп с целью организации мероприятий по уходу за родной природой (очистка водоёма, уборка мусора в лесу, посадка леса и др.);
- военно-патриотических маршрутов (походы с элементами уроков выживания и ориентирования в сложных условиях, военно-спортивные походы, игры на местности и др. памятные мероприятия);

– маршрутов культурно-познавательного экотуризма, с целью ознакомления молодых людей с культурными ценностями и богатствами нашего края, а также с традициями и особенностями культуры и менталитета разных народностей, проживающих в Забайкалье (описание экскурсии, посещения театров и музеев, туров выходного дня, посещения храмов разных религий, этнических путешествий).

Все маршруты, которые уже существуют и которые предлагаются для перспективного освоения, обязательно сопровождаются качественными картами и картосхемами.

3.4. Предоставленные работы не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Ключевые требования к выбору маршрута:

- привлекательность маршрута для посетителей – красота природы, ее своеобразие и разнообразие;
- доступность для посетителей;
- информативность, т.е. способность удовлетворять познавательные потребности людей в области географических, биологических, экологических и иных проблем.

3.6. Структура предоставления материала в письменном виде:

Титульный лист. Организатор маршрута (наименование организации). Название эколого-туристского маршрута, район (место) проведения. Информация об авторе (авторах): фамилия, имя, отчество; место учебы (наименование учреждения); класс; руководитель, должность, контактный адрес и телефон, электронная почта.

Содержание (оглавление, в котором перечисляются все заголовки и подзаголовки описания маршрута с указанием страниц).

✓ **Паспорт маршрута:**

- Организатор маршрута (полное наименование организации), адрес, телефон, e-mail.
- Район проведения похода, путешествия, экспедиции (край, район, город или село).
- Общие сведения о маршруте:

Вид туризма	Протяженность активной части похода, километров		Продолжительность похода, дней	Сроки проведения
	общая	активная часть		

– Подробная нитка маршрута (указать через какие контрольные точки будет проходить группа).

- Общая смысловая идея (цель) маршрута, его необычность, уникальность, новизна и т.п.
- Варианты подъезда и отъезда.

✓ **Основные сведения о маршруте**

– Особенности рельефа местности, основные препятствия маршрута (перевалы, траверсы, вершины, переправы, пороги, растительный покров, болота, осыпи, пески, снег, лед, водные участки и т.д.), характеристика препятствия (характер, высота, новизна, наименование), путь прохождения (для локальных препятствий).

– Перечень наиболее интересных природных, исторических и других объектов (занятий) на маршруте. Достопримечательности на маршруте.

– График движения (здесь приводятся характеристики отдельных участков нитки маршрута), представленный по форме:

Участок маршрута	Протяженность, километров	Чистое ходовое время (часов в день)	Определяющие препятствия на участке, требования по обеспечению безопасности. Экскурсионные объекты.

– Техническое описание прохождения группой маршрута. В тексте указывается объект (пункт), к которому стремится группа, ориентиры и направление движения. Описание участков дается в строгой последовательности, указываются характеристика преодолеваемого участка (препятствия), время движения, опасные участки (при наличии), способы страховки (при необходимости).

– Дополнительные сведения о походе, путешествии, экспедиции (особенности личного и общественного снаряжения, перечень специального снаряжения, характеристика средств передвижения, особенности погодных условий и другая характерная для данного вида туризма информация).

- Рекомендации по прохождению маршрута.

✓ **Приложения**

- Подробная карта-схема с ниткой маршрута и условными обозначениями.
- Описание экскурсионных объектов.
- Фото достопримечательных и экскурсионных объектов (природных, исторических объектов, культурных памятников и др.).

3.7. Конкурсные материалы (согласие на обработку персональных данных, конкурсная работа) прикрепляются к электронной заявке в виде ссылки на любое облачное хранилище с возможностью скачивания в срок до 30 декабря 2026 г.

4. Критерии оценки конкурсных материалов

№	Критерий	Баллы
1	Содержательная часть проекта: соответствие работы заявленной теме, выбранной номинации и требуемой структуре изложения, актуальность темы, наличие качественного экскурсионного материала, путеводителей или стендов на маршруте, наличие фотографий (не более 10-ти) и подробной карты-схемы маршрута.	0-5
2	Интерактивность и просвещение: эколого-просветительская значимость маршрута, образовательная ценность для повышения экологической культуры, практическое применение.	0-5
3	Доступность и инфраструктура на маршруте: транспортная/пешая доступность для разных категорий граждан (включая маломобильных), наличие навигации, связи, мест отдыха (стоянок).	0-5
4	Реализуемость и устойчивость: наличие конкретного, измеряемого природоохранного результата, реальность осуществления маршрута (если заявлен как проект), возможность функционирования маршрута в долгосрочной перспективе.	0-5
Итого		20

5. Сроки проведения

5.1. Прием конкурсных работ: **16 марта – 31 октября 2026 г.**

5.2. Экспертная оценка конкурсных работ: **1-26 ноября 2026 г.**

5.3. Объявление итогов конкурса: **27 ноября 2026 г.**

6. Определение победителей и награждение

6.1. Победителями становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с критериями.

6.2. Победители и призеры конкурса награждаются Почетными грамотами и призами Министерства природных ресурсов и экологии Забайкальского края, ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», ГКУ «Дирекция особо охраняемых природных территорий Забайкальского края», ФГБУН Институт природных ресурсов, экологии и криологии Сибирского отделения Российской академии наук, Забайкальского регионального отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

6.3. Руководители, подготовившие победителей и призеров конкурса, награждаются Благодарственными письмами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

6.4. Участники конкурса, не занявшие призовых мест, отмечаются Благодарностями ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» в электронном виде.

6.5. Участие в конкурсе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Логутенко Наталья Александровна, педагог дополнительного образования ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: 8-914-464-82-32, адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ конкурса социальной рекламы «СОХРАНИМ ЛЕСА И СТЕПИ ОТ ПОЖАРОВ»

1. Организаторы конкурса: Министерство природных ресурсов и экологии Забайкальского края, Министерство лесного хозяйства и пожарной безопасности Забайкальского края, Комитет образования администрации городского округа «Город Чита».

Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п.11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»).

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие отдельные авторы и творческие коллективы. Возраст участника – от 13 лет и старше.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Материалы, представляемые на конкурс

3.1.1. Заявка на конкурс оформляется через сервис «Яндекс форма» по указанной ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69a1075984227c20a5236639>

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных по форме:

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>),

для детей 14 лет и старше (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/pTeeLRXs9c2ONg>).

3.1.3. Конкурсная работа – авторский макет баннера.

3.2. Требования к представляемой работе

– **технические:** авторский макет баннера должен быть выполнен в любом графическом редакторе на выбор участника и сохранён в электронном формате (масштаб 1:1, разрешение не менее 1920x1920, 300 dpi в формате JPEG/TIFF в размере не более 10 Мб). Работа должна сопровождаться лозунгом или иным кратким авторским текстом. Сохранённый электронный макет должен быть прикреплен к электронной заявке (п.3.3);

– **содержательные:** работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (п. 11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»).

3.3. Конкурсные материалы (согласие на обработку персональных данных, конкурсная работа) прикрепляются к электронной заявке в виде ссылки на облачное хранилище с возможностью скачивания в срок до 30 декабря 2026 г.

4. Критерии оценки плакатов для размещения на баннерах

№	Критерий	Баллы
1	Соответствие работы п. 11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»	0-5
2	Соответствие работы теме конкурса	0-5
3	Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы	0-5
4	Качество исполнения работы	0-5
5	Отсутствие плагиата в работе конкурсанта	0-5
6	Отсутствие нарушений авторских прав (в случае использования в работе заимствованных материалов (фотографий, стихотворений, выдержек и т.д.) необходимо указать автора)	0-5
7	Отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе	0-5
8	Соответствие техническим требованиям к работам	0-5
Итого		40

Использование конкурсных работ

Работы победителей и призеров получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в Забайкальском крае и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний, в т.ч. в учреждениях Забайкальского края;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Прием конкурсных работ: **16 марта – 31 октября 2026 г.**

4.2. Экспертная оценка конкурсных работ: **1-26 ноября 2026 г.**

4.3. Объявление итогов конкурса: **27 ноября 2026 г.**

5. Определение победителей и награждение

5.1. Победителями становятся 3 лучшие работы, которые распечатываются на баннер как социальная реклама с указанием авторов работы.

5.2. Победители и призеры конкурса награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов и экологии Забайкальского края, Министерства лесного хозяйства и пожарной безопасности Забайкальского края.

5.3. Руководители, подготовившие победителей и призеров конкурса, награждаются Благодарственными письмами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

5.4. Участники конкурса, не занявшие призовых мест, отмечаются Благодарностями ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» в электронном виде.

5.5. Участие в конкурсе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Парыгина Елена Викторовна, координатор проекта, тел.: +7(3022) 35-87-22, +7(3022) 35-90-01 (р.т.), адрес электронной почты 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ конкурса «ЗАПОВЕДНОЕ ЗАБАЙКАЛЬЕ: ИГРАЕМ С УМОМ»

1. Организаторы конкурса: ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Чикой», ФГБУ «Национальный парк «Алханай» при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Забайкальского края.

2. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть творческие коллективы – педагоги и учащиеся общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Забайкальского края.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Участникам конкурса предлагается создать интерактивную игру о федеральных заповедных территориях Забайкальского края, а именно Даурском и Сохондинском заповедниках, национальных парках «Алханай», «Чикой» и «Кодар» в одной из следующих номинаций:

3.1.1. Номинация «Квест-путешествие»: игра с последовательным прохождением этапов (станций), посвященных разным обитателям или зонам ООПТ.

3.1.2. Номинация «Экспресс-турнир»: настольная или напольная игра-ходилка, викторина с игровым полем.

3.1.3. Номинация «Интеллектуальная игра»: игры по типу «Своя игра», «Что? Где? Когда?» и др.

3.2. Чтобы выбранная вами игра была содержательной, в программу должны быть включены следующие блоки:

– **Географический блок:** карта Забайкалья, расположение заповедников (Сохондинский, Даурский), национальных парков (Чикой, Алханай, Кодар). Особенности ландшафта: возвышенности (сопки, горы, скалы), степи, тайга, озера и реки.

– **Биологический блок** (редкие и фоновые виды): животные, растения.

– **Экологический блок:** правила поведения в заповедниках и национальных парках. Проблема браконьерства и степных пожаров. Роль заповедных территорий в сохранении редких видов.

– **Культурно-этнографический блок** (специфика региона): священные места, буддийское отношение к природе. Традиции коренных народов (бурят, эвенков) в использовании природных ресурсов.

3.3. Материалы, предоставляемые на конкурс

3.3.1. Заявка на конкурс оформляется через сервис «Яндекс-форма» по указанной ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69a10de9f47e73288d7674c8>

3.3.2. Согласие на обработку персональных данных по форме:

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>);

для детей 14 лет и старше (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/pTeeLRXs9c2ONg>).

3.3.3. Разработка игровой программы, содержащая подробное описание хода игры, отражающее основные действия участников (правила игры, сценарий, вопросы викторины, макет настольной игры и др.).

3.3.4. Конкурсные материалы (согласие на обработку персональных данных, разработка игровой программы) прикрепляются к электронной заявке в виде ссылки на облачное хранилище с возможностью скачивания в срок до 30 декабря 2026 г.

3.4. Возможные источники информации о заповедных территориях Забайкалья.

3.4.1. Материалы официальных сайтов ООПТ:

– Заповедник «Даурский» – <https://даурский.рф/>;

– Сохондинский заповедник – <https://sokhondo.ru/>;

– Национальный парк «Алханай» – <https://alkhana.ru/>;

– Национальный парк «Чикой» – <https://np-chikoi.ru/>;

– Национальный парк «Кодар» – <https://npkodar.ru/>

4. Критерии оценки конкурсных материалов

№	Критерий	Баллы
1	Экологическая грамотность: достоверность информации о природе Забайкалья, отсутствие биологических ошибок	10
2	Охват информации: представлены все заповедники и национальные парки Забайкальского края при составлении игры	10
3	Интерактивность: задействована ли аудитория (зрители не просто смотрят, а делают, думают, двигаются, вступают в диалог)	20
4	Креативность и наглядность: оригинальность подачи	20
Итого		60

5.Сроки проведения конкурса

5.1. Прием конкурсных работ: **16 марта – 15 ноября 2026 г.**

5.2. Экспертная оценка конкурсных работ:**15-26 ноября 2026 г**

5.3. Объявление итогов конкурса: **27 ноября 2026 г.**

6. Определение победителей и награждение

6.1. Победителями признаются творческие группы, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с критериями.

6.2. Победители награждаются памятными призами от заповедных территорий – организаторов конкурса и Почетными грамотами Министерства природных ресурсов и экологии Забайкальского края.

6.3. Творческие группы – участники конкурса, не занявшие призовых мест, награждаются Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов и экологии Забайкальского края.

6.4. Участие в конкурсе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактные лица для получения дополнительной информации:

1) Горошко Татьяна Владимировна, методист отдела экологического просвещения ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», тел.: 8-914-507-16-35;

2) Малышева Анна Яковлевна, заместитель директора по экологическому просвещению ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», тел.: +7 914 140-75-97;

3) Булгакова Оксана Александровна, ведущий специалист отдела экологического просвещения ФГБУ «Национальный парк «Алханай», тел.: +7 924-512-39-58;

4) Еремеева Марина Ивановна, заместитель директора по экологическому просвещению ФГБУ «Национальный парк «Чикой», тел. +7 914-130-50-41.

Адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ Международного экологического конкурса детско-юношеского творчества «ВРЕМЕНА ГОДА В ПАЛИТРЕ ДАУРСКОГО ЗАПОВЕДНИКА»

1. Организаторы конкурса: ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина»

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся общеобразовательных школ, воспитанники учреждений дополнительного образования, учреждений культуры в возрасте от 5 до 18 лет.

2.2. В каждой номинации выделяется **три возрастные группы:**

младшие школьники (7-10 лет);

средние школьники (11-13),

старшие школьники и студенты (14-18 лет).

3. Номинации конкурса

3.1. I номинация: живопись.

3.1.1. Итоги конкурса в **номинации живопись** подводятся в **2 категориях:** учащиеся учебных заведений с преподаванием художественных дисциплин; учащиеся учебных заведений общего профиля.

3.2. II номинация: макет сувенирной продукции.

3.3. III номинация: рисунок на тему «Сохраним манула – сохраним дикую степь».

4. Порядок и условия проведения:

4.1. Требования к работам

4.1.1. Для участия в **I номинации** конкурса принимаются индивидуальные **рисунки формата А-3 (297 на 420 мм) или А-2 (420 на 594 мм)**, выполненные в любой технике. *Коллективные работы, и рисунки форматов А-4 и А-1, а также работы в электронном виде для участия в конкурсе не принимаются.*

4.1.2. Для участия во **II номинации** конкурса принимаются макеты для нанесения на сувенирную продукцию (сумки, кружки, футболки, блокноты, значки и др.) – контурные и полноцветные изображения растений и животных, ландшафтов заповедника, логотипы, шрифтовые композиции, слоганы.

4.1.2.1. При разработке макета автору необходимо стремиться к понятному, выразительному и лаконичному воплощению замысла. Рекомендуются избегать большого количества мелких деталей, использовать простую палитру цветов.

4.1.2.2. Работы должны быть выполнены при помощи любого графического редактора (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW и др.).

4.1.2.3. Для оценивания жюри работы необходимо предоставить в бумажном (А-4 210х297 мм) и электронном (*.jpg, *.gif или *.png 300 dpi на дюйм) формате. Для дальнейшего использования при изготовлении сувенирной продукции необходимо представить работу и в исходном рабочем варианте (файлы *.psd, *.ai, *.cdr и др.). Все электронные файлы предоставляются на цифровом носителе или направляются по электронной почте на адрес организаторов (anna_gladysheva83@mail.ru).

4.1.3. Для участия в **III номинации** конкурса, принимаются индивидуальные **рисунки формата А-3 (297х420 мм) или А-2 (420х594 мм)**, выполненные в любой технике. В работах необходимо не просто изобразить манула, но и показать его характер, дух, место в природе и культуре, а также показать причины, по которым этот вид стал редким.

4.2. Работы должны быть выполнены участником самостоятельно, помощь родителей и педагогов допускается только на этапе знакомства с темой конкурса. Не допускается плагиат (копирование уже созданных работ).

4.3. Каждая работа должна быть обязательно подписана на обратной стороне, сувениры должны быть снабжены этикеткой с указанием:

- ФИ автора, возраст автора на момент выполнения работы;
- название работы;

- населенный пункт и район;
- наименование организации;
- контактный телефон и адрес электронной почты участника;
- ФИО руководителя (при наличии руководителя).

4.3.1. В номинации **II** вся эта информация оформляется в виде заявки и передается вместе с файлом конкурсной работы по электронной почте.

4.4. При отправке работ от любого учреждения (школы, ДШИ, библиотеки и т.д.) обязательно прилагать заявку-реестр в электронном виде, которая предоставляется на цифровом носителе или направляется по электронной почте на адрес организаторов: anna_okio@rambler.ru со следующей информацией:

- ФИО (полностью), возраст участников, название работ, наименование образовательной организации, населенный пункт.
- ФИО руководителя (полностью), должность, телефон и электронная почта руководителя
- организатора конкурса от учреждения.

Предоставление этой информации означает согласие на использование вышеперечисленных персональных данных для составления списков участников Конкурса, создания и отправки наградных документов.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Критерии оценки рисунков:

- соответствие работы тематике конкурса;
- степень раскрытия темы;
- наличие и оригинальность сюжета, его смысловая законченность;
- оригинальность работы – образность, индивидуальность творческого мышления;
- художественная выразительность, качество и эстетика выполнения работы, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения;
- применение нестандартных техник исполнения и художественных материалов.

5.2. Критерии оценки макета сувенирной продукции:

- адекватное значение. Макет должен создавать образ, соответствующий заданной цели и поставленным задачам;
- масштабируемость. Макет должен одинаково хорошо восприниматься и
- не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе;
- адаптивность. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на
- любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, ткань, металл, пластмасса, камень и т.д.).

5.3. Жюри оставляет за собой право не присуждать никакого места, а также не допускать работы до конкурса, в случае если работы не будут отвечать вышеуказанным требованиям и критериям.

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится с 1 февраля по 15 апреля 2026 г. Работы, поступившие после 15 апреля, жюри рассматриваться не будут. При отправке материалов на конкурс Почтой России высылать их заблаговременно письмами без объявленной ценности по одному из адресов:

674480 Забайкальский край, Ононский район, с. Нижний Цасучей, ул. Комсомольская, 76 Государственный природный биосферный заповедник «Даурский» отдел экологического просвещения тел. 8(30252)4-10-69	672090 г. Чита, ул. Горького, д.38, Забайкальская краевая детско- юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина Отдел комплектования и каталогизации тел. 8(3022)26-72-22
--	--

7. Награждение

7.1. Итоги конкурса будут объявлены после **10 мая 2026 г.** через электронные и печатные СМИ. Информация о результатах Конкурса будет размещена на сайтах <http://daurzapoved.com> и <http://db.chita.muzkult.ru>.

7.2. Победители и призеры награждаются Дипломами I, II, III степени и ценными призами. Руководители победителей и призеров будут отмечены Благодарственными письмами в электронном виде. Участники, чьи работы, не заняли призовых мест, но отмеченные членами жюри, награждаются грамотами за активное участие в конкурсе и памятными призами. Остальные участники получают электронный Сертификат участника конкурса. Сертификаты будут отправлены на электронную почту, указанную в заявке.

7.3. Жюри выделит четыре лучшие работы среди победителей средней и старшей возрастных групп в III номинации «Сохраним манула – сохраним дикую степь» без учета категории (учащиеся учреждений с преподаванием художественных дисциплин или общеобразовательных организаций). Их авторы вместе с представителем заповедника «Даурский» (сопровождающим) в период с 9 по 13 июня 2026 года отправятся в поощрительную поездку в Московский зоопарк. Сотрудники зоопарка проведут экскурсии и познакомят ребят с жизнью манулов в зоопарке. Трансфер Чита-Москва-Чита, проживание в гостинице и экскурсия в зоопарк будут осуществлены за счет организаторов конкурса.

7.4. Предоставленные работы не рецензируются. Работы победителей и призеров не возвращаются. Участники конкурса передают право на безвозмездное использование своих работ в эколого-просветительских целях, в том числе при оформлении выпускаемой организаторами конкурса печатной продукции с указанием авторства, при оформлении баннеров и выставок (стационарных и передвижных). Участники, чьи работы не заняли призовых мест, могут забрать их с 1.06 по 25.12.2026 по адресу: г. Чита, ул. Горького, 38.

7.5. Работы победителей и призеров конкурса будут сканированы или сфотографированы и размещены на сайтах заповедника и библиотеки.

7.6. Награждение победителей будет осуществлено во время церемонии подведения итогов конкурса, которое состоится в период с 15 по 30 мая 2026 г. О точной дате проведения церемонии будет сообщено позднее.

Контактные лица для получения дополнительной информации:

Горошко Татьяна Владимировна, методист отдела экологического просвещения ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», тел.: 8-914-507-16-35; электронная почта: anna_glady-sheva83@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ конкурса постов в социальной сети «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАСТЕНИЙ У НАРОДОВ ЗАБАЙКАЛЬЯ»

1. Организатор конкурса: ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

Под понятием «пост в социальной сети» организаторы конкурса подразумевают небольшой информационный блок, который имеет определенную структуру и сопровождается изображениями (с учётом требований ст. 10.6. ФЗ от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 29.12.2025) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

2. Участники Конкурса

2.1. Учащиеся любых образовательных организаций Забайкальского края в возрасте от 7 до 18 лет.

2.2. Участие в конкурсе могут принимать как отдельные авторы, так и творческие группы.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. На конкурс принимаются посты, содержащие текстовую информацию об описываемом объекте. Каждый пост сопровождается фотографиями (не более 10 шт.).

3.2. Обязательные условия:

— Заявку в формате doc, согласие на обработку персональных данных в формате pdf участник представляет организаторам конкурса в электронном виде на e-mail aktyamova78@mail.ru с пометкой «Конкурс постов». Ссылка для скачивания заявки и согласия на обработку персональных данных: <https://disk.yandex.ru/i/8Qwfjwkc64u4Mw>.

— Участники конкурса вступают в группу «Забайкальский краевой краеведческий музей» ВКонтакте (<https://vk.com/zkkm75>), публикуют сообщение (с хэштегом #Конкурспостов) и прикрепляют фотографии.

3.3. Требования к конкурсным материалам:

- Количество печатных символов поста не должно превышать 5000.
- Структура поста: заголовок, введение, основной текст, заключение.
- Пост должен сопровождаться фотографиями (минимум 4 шт., максимум – 10 шт.) с указанием авторства. Одна из фотографий обязательно должна быть с изображением автора поста.
- Фотографии загружаются в формате jpeg или png.
- Фотографии должны сопровождаться описанием с данными автора: ФИ, возраст и наименование образовательной организации (количество печатных знаков учитываться не будет).

— ***Фотографии из Интернета приниматься не будут!***

3.4. Возможные источники информации при подготовке поста.

3.4.1. Официальные сайты:

— ГУК Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова – <https://museums75.ru>

— сайт инвестиционных и туристических ресурсов г. Читы «Чита – самый солнечный город» – <https://www.visitchita.ru/ru>

3.4.2. Литература:

- Малая энциклопедия Забайкалья. Природное наследие;
- Полевые атласы О.В. Корсуна;
- Красная книга Забайкальского края. Растения (<https://ecoportal.info/wp-content/uploads/2019/03/Krasnaya-kniga-Zabaikalskogo-kraya-rasteniya.pdf>);
- Красная книга Забайкальского края. Животные (<https://ecoportal.info/wp-content/uploads/2019/03/Krasnaya-kniga-Zabaikalskogo-kraya-zhivotnie.pdf>);
- «Лекарственные растения Читинской области». Каталог;
- Региональная экология;

– Василевич Г.М. «Эвенки. Историко-этнографические очерки XVIII век – начало XX века» и другие.

4. Критерии оценки конкурсных материалов

№	Критерий	Баллы
1	Соответствие заявленной теме, цели и задачам конкурса	10
2	Обоснование уникальности темы и значимости представленных данных	10
3	Логичность и содержательность	10
4	Соответствие структуре текста: введение, основной текст, заключение. Наличие информационной насыщенности	10
5	Оригинальный творческий подход: креативная, современная, интересная, необычная подача материала	10
6	Соответствие требованиям, подкрепление текста фотографиями	10
7	Достоверность предоставляемой информации	10
	Итого	70

5. Сроки проведения конкурса

5.1. Прием конкурсных работ: **16 марта – 31 октября 2026 г.**

5.2. Экспертная оценка конкурсных работ: **01-26 ноября 2026 г**

5.3. Объявление итогов краевого конкурса: **27 ноября 2026 г.**

5. Определение победителей и награждение

5.1. Победителем становится участник, получивший наибольшее количество баллов в соответствии с критериями. Призерами признаются участники, следующие в рейтинге после победителя.

5.2. Победители и призеры награждаются Почетными грамотами и призами ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

5.3. Руководители, подготовившие победителей и призеров, награждаются Благодарственными письмами и призами ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

5.4. Все участники конкурса, в том числе и руководители (кроме победителей и призеров) награждаются Благодарственными письмами ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова».

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Актямова Надежда Николаевна, главный научный сотрудник сектора природы ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова», тел.: 8(3022) 35-74-37, 8-996-515-5280; электронная почта: aktyamova78@mail.ru.

Почтовый адрес ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей имени А.К. Кузнецова»: 672000, г. Чита, ул. Бабушкина, 113; Тел.: 8(3022) 35-74-37.

**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ
конкурса озеленения территории образовательных учреждений
«ЦВЕТУЩАЯ СТРАНА ЗНАНИЙ»**

1. Организатор конкурса: ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

2. Участники конкурса

2.1. Творческая группа любой образовательной организации Забайкальского края.

2.2. Группа, реализующая проект, может включать до **5 учащихся** в возрасте от 6 до 18 лет и **1 руководителя**.

3. Номинации конкурса

3.1. Номинация «Фитодизайн интерьера»: проект по внутреннему озеленению образовательного учреждения (зеленый уголок, зеленый кабинет, зеленая рекреация, зимний сад, коллекция комнатных растений и пр.).

3.2. Номинация «Ландшафтный дизайн»: проект по озеленению прилегающей территории образовательного учреждения (цветник, аллея, дендропарк, коллекция растений, площадка тихого отдыха, зеленый дворик, альпийская горка, декоративный водоем и пр.).

4. Условия и порядок проведения конкурса

4.1. На конкурс принимаются проектные работы по озеленению территории образовательного учреждения.

4.2. Материалы, предоставляемые на конкурс

4.2.1. Заявка на конкурс оформляется через сервис «Яндекс-форма» по указанной ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69a1137fe010db2a66bad20d>

4.2.2. Согласие на обработку персональных данных в формате pdf:

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>);

для детей 14 лет и старше (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/pTeeLRXs9c2ONg>).

4.2.3. Конкурсная работа – текст и приложения (в формате doc., список растений), фотографии. Объем текста – 3-5 стр.

4.2.4. Демонстрационные материалы в форме мультимедиа презентации (не более 10 слайдов, выполненных в PowerPoint 2013) или видеоролика (не более 3 минут). Монтаж и озвучивание видеоролика выполняется в формате avi или mp4 в компьютерной обработке.

4.3. Конкурсные материалы (согласие на обработку персональных данных, конкурсная работа, демонстрационные материалы) прикрепляются к электронной заявке в виде ссылки на любое облачное хранилище с возможностью скачивания в срок до 30 декабря 2026 г.

5. Критерии оценки конкурсных материалов

№	Критерий	Баллы
1	Краткое описание конкурсной работы Номинация, тема, участники. Цель, задачи. Этапы создания «зеленого уголка» или пришкольного участка, их краткая характеристика. По чьей инициативе создан, кто оказывал и оказывает помощь в реализации проекта (кадровое обеспечение). Список растений, указанный в приложении (русское и латинское название). Результаты и перспективы.	0-5
2	Практическая значимость Использование объектов «зеленого уголка» или участка и их элементов в образовательном процессе (на примерах изучения конкретных тем по разным предметам). Использование объектов «зеленого уголка» или участка и их элементов во внеклассной работе (кружковая работа; тематические мероприятия; отдельные виды учебно-трудовой деятельности по уходу за растениями). Воспитательный аспект функционирования «зеленого уголка» или участка	0-5
3	Эстетический аспект работы Декоративное состояние «зеленого уголка» или участка. Оригинальность композиции. Сочетаемость растений в композиции по внешнему виду, срокам цветения и т.п.	0-5
4	Экологический аспект работы	0-5

	Подбор растений с учетом эколого-биологических характеристик растений, экологических групп растений по отношению к свету, теплу, почве, по условиям увлажнения и др.	
5	Оформление работы Оформление представленных материалов в соответствии с требованиями регламента. Информативность (описание элементов «зеленого уголка» или участка, фрагменты создания «зеленого уголка» или участка, фрагменты уроков, занятий, список растений). Соотношение текстовой информации, фото- или видеоматериалов.	0-5
Итого		25

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Прием конкурсных работ: **16 марта – 31 октября 2026 г.**

6.2. Экспертная оценка конкурсных работ: **1-26 ноября 2026 г**

6.3. Объявление итогов конкурса: **27 ноября 2026 г.**

7. Определение победителей и награждение

7.1. Победителями становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с критериями.

7.2. Победители и призеры конкурса (руководитель и все участники команды) награждаются Почетными грамотами и призами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

7.3. Участники конкурса, не занявшие призовых мест, отмечаются Благодарностями ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» в электронном виде.

7.4. Участие в конкурсе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Леонтьева Галина Владимировна, педагог-организатор ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: +7(3022)45-07-24, адрес электронной почты 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ конкурса фотографий «МОЁ ЗАБАЙКАЛЬЕ»

1. Организаторы конкурса: Забайкальское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

Партнерами конкурса являются Министерство науки и профессионального образования Забайкальского края и региональное отделение общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение первых» Забайкальского края.

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие учащиеся любых образовательных организаций (школ, лицеев, гимназий и др.) в возрасте от 10 до 19 лет. Участие индивидуальное.

2.2. Возрастные категории: 10-14 лет, 15-19 лет.

3. Номинации конкурса

3.1. Номинация «Пейзаж»: принимаются фотографии достопримечательностей или объектов, сделанных на природных территориях Забайкальского края. Это могут быть известные или новые объекты, имеющие пейзажную привлекательность. Допускаются фото с человеком, если он не занимает центральное место на фотографии. Могут присутствовать тропы и грунтовые дороги, допускается наличие объектов инфраструктуры, если они находятся на заднем плане и не бросаются в глаза.

К участию в конкурсе не допускаются ночные фотографии, кадры с воздуха, фотографии с присутствием городской застройки, портреты людей, все фотографии, не относящиеся к жанру пейзажной фотографии, также фотографии с людьми и домашними животными.

3.2. Номинация «Редкие кадры»: принимаются фотографии:

- животных (в том числе насекомых), растений и грибов, занесенных в Красные книги Забайкальского края, лекарственных растений, сделанные в природном ландшафте, можно с участием человека, если они представляют собой композицию.

- природных явлений разных времен года во всём их многообразии (молнии, северное сияние, гало, ливень, налеть и пр.);

- нерукотворных объектов, демонстрирующих красоту природы в необычных композиционных решениях (скалы, макрофотографии, причудливые наросты и пр.), а также фото, вызывающие эмоциональный отклик у зрителя.

К участию в конкурсе не допускаются фото, заимствованные с интернета, обработанные фото, фото с участием человека (сорванные растения и грибы). Не принимаются фото огородных и садовых растений и плодов, фотографии дачных участков и огородов.

3.3. Номинация «Природные явления»: принимаются фотографии природных явлений в разные времена года, во всем их многообразии. Фотографии во всех номинациях должны быть сделаны в естественной среде, хорошего качества.

4. Условия и порядок проведения конкурса

4.1. Материалы, предоставляемые на конкурс

4.1.1 Заявка в формате doc или pdf (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/JPHsJ-Mx2LwsoQ>). В своем названии файл должен включать фамилию участника. Например, Заявка Иванов.

4.1.2. Конкурсная работа (фотография).

4.2. Требования к конкурсным работам

4.2.1. Участник представляет на конкурс **одну фотографию в одной номинации**, максимально от одного участника может быть 3 фотографии, но в разных номинациях. Работы принимаются заочно в электронном виде.

4.3. Требования к конкурсным материалам (фотографиям)

- Формат файла JPEG; размер файла не менее 2 Mb и не более 10 Mb; ширина по длинной стороне кадра не менее 1920 пикселей; снимок обязательно должен содержать оригинальный EXIF. Имя файла: **фамилия участника на латинице_№ номинации_возраст**, например, ivanova_1_12.

– Фотоснимок, выставляемый участником на конкурс, должен быть сделан участником или участник должен обладать правами на использование фотоснимка. Если фотографии выполняются вместе с руководителем или родителем, необходимо это указать в заявке. Загруженные из интернета, соцсетей снимки отклоняются.

– Конкурсные работы должны быть без рамок, подписей, логотипов и иных наложений на изображение.

– На конкурс **не принимаются** фотографии: плохого качества (например, пересвеченные, затемненные, смазанные, с сильным шумом); фотографии бытового характера; без названия; фотографии с «датыштампом» (дата и время съемки, напечатанные на снимке); коллажи. Не принимаются работы содержащие фотографии и комментарии к ним негативного или отталкивающего содержания, нарушающие законы РФ; фотографии, авторские права на которые принадлежат другому лицу; фотографии, лишённые художественного смысла. Для профессиональных фото должна быть доступна EXIF информация.

– При не соблюдении требований (большое количество фотографий, фотографии без названий, без заявок) работы снимаются с конкурса.

5. Критерии оценки конкурсных материалов

№	Критерий	Баллы
1	Соответствие представленных работ теме конкурса. Оцениваются фото, сделанное в природных условиях. Фото с изображением измененного человеком ландшафта не рассматривается (городское или сельское поселение, огород)	25
2	Раскрытие идеи. Работа соответствует номинации и названию. Понятен смысл сюжета.	30
3	Качество исполнения. Работа хорошего качества, не смазанная, не засвеченная.	20
4	Оригинальное сюжетное решение, фантазийные решения. Композиция, творческий подход, композиционная завершенность сюжета.	10
5	Объемно-пространственное решение. Необычные формы, ракурсы, постановка сюжета, передача объема, пространства.	10
6	Выразительность и яркость изобразительных средств. Гармония цвета, передача «настроения» композиции.	10
7	Достоверность предоставляемой информации. Авторская самостоятельная работа. Не заимствованный сюжет.	15
Итого		120

6. Сроки проведения конкурса

6.1 Прием конкурсных материалов: **16 марта – 10 ноября 2026 г.** в электронном виде на e-mail: ecofoto2022@mail.ru с пометкой «Региональная экологическая акция, конкурс «Моё Забайкалье»».

6.2. Подведение итогов конкурса: **10-26 ноября 2026 г.**

6.3. Объявление итогов конкурса: **27 ноября 2026 г.**

7. Определение победителей и награждение

7.1. Победителями становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с критериями. Победители определяются по возрастным категориям в каждой номинации.

7.2. Победители и призеры награждаются Дипломами и ценными призами организатора конкурса.

7.3. Участники конкурса, не занявшие призовых мест, получают Сертификаты в электронном виде.

7.4. Лучшие работы будут размещены на сайте Забайкальского регионального отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (<https://www.rgo.ru/ru/chita>).

7.5. Участие в конкурсе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактные лица для получения дополнительной информации:

1) Помазкова Надежда Викторовна, секретарь Забайкальского регионального отделения РГО, тел.: 8 (3022) 217404 (р.т.); 8-914-483-97-13.

2) Биксалеев Андрей Андреевич, тел.: 8 (3022) 217404 (р.т.).

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ конкурса видеороликов «ДЕЙСТВУЙ В ЗАЩИТУ ЛЕСА!»

1. Организаторы конкурса: Филиал ФБУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Забайкальского края» при научно-методической и организационной поддержке ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет».

2. Участники конкурса: все желающие жители Забайкальского края индивидуально или в составе творческих групп до 5-ти человек.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Материалы, представляемые на конкурс

3.1.1. Заявка по форме (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/nHN-a3-VjOm8OQQ>).

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных по форме:

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>);

для детей 14 лет и старше (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/pTeeLRXs9c2ONg>).

3.1.3. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (или созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике конкурса. Жюри будут исключать из конкурса видеоролики, в которых будет частичное или полное использование чужих работ (плагиат). Предоставленные на конкурс видеоролики не возвращаются.

3.2. Организаторы конкурса не несут ответственности за содержание видеороликов и за соответствие его требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, а также за возможные нарушения прав третьих лиц. В случае каких-либо претензий к организатору конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником конкурса прав третьих лиц в ходе участия в конкурсе, участник конкурса самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

3.3. Требования к представляемой работе

– тематика видеороликов: о проблемах леса и путях их решения; отражение работы школьных лесничеств по направлению «Защита леса»; насекомые вредители, болезни леса и взаимосвязь с деятельностью человека; значение птиц, нектароносных растений и других представителей флоры и фауны в защите леса; просвещение населения о причинах возникновения и последствиях лесных пожаров; культура поведения в лесу; посадка леса;

– максимальная продолжительность видеоролика – не более 5 минут;

– участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.);

– видеоролик предоставляется в адрес организаторов конкурса на цифровом носителе или направляется на электронную почту czl75@yandex.ru в формате .AVI или .MPPEG4 совместно с заявкой и согласием на обработку персональных данных **не позднее срока, указанного в пункте 5.2.**

3.4. Использование конкурсных работ. Организаторы конкурса вправе размещать видеоролики в сети Интернет, а также в иных общедоступных источниках информации, в том числе, в средствах массовой информации.

4. Критерии конкурсных материалов

№	Критерии оценки	Баллы
1	Соответствие видеоролика тематике	20
2	Отражение в видеоролике социальной активности, отражение реальных действий в защите леса	20
3	Творческая новизна и оригинальность идеи	10
4	Достоверность и точность используемой в видеоролике информации	10
5	Грамотность и логичность медиатекста	10
6	Художественный и технический уровень исполнения	10
Итого		80

5. Сроки проведения конкурса

5.1. Прием конкурсных работ: 1-10 ноября 2026 г.

5.2. Экспертная оценка конкурсных работ: 11-26 ноября 2026 г.

5.3. Объявление итогов конкурса: 27 ноября 2026 г.

6. Определение победителей и награждение

6.1. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с критериями.

6.2. По итогам конкурса, победителям присуждаются I, II и III места.

6.3. Победители будут награждены Почётными грамотами и призами филиала ФБУ «Рослесозащита» – «ЦЗЛ Забайкальского края», а руководители (консультанты) конкурсантов победителей – Грамотами.

6.4. Авторы, отмеченные жюри, но не занявшие призовые места по итогам конкурса, награждаются Благодарственными письмами организатора и поощрительными призами.

6.5. Все участники в том числе руководители (кроме победителей и призеров) получают Сертификаты участника организатора конкурса.

6.6. Участие в конкурсе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактные лица для получения дополнительной информации:

Огнева Олеся Владимировна – заместитель директора филиала ФБУ «Рослесозащита» – «ЦЗЛ Забайкальского края». Тел.: 8(3022) 32-16-61.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ конкурса «НАТУРАЛИСТИЧЕСКИЕ ЭТЮДЫ»

1. Организатор конкурса: ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

2. Участники конкурса

2.1. К участию приглашаются обучающиеся образовательных организаций всех типов (в соответствии со ст. 23 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), а также учреждений культуры и социальной сферы в возрасте от 7 до 18 лет (1-11 классы).

2.2. Возрастные категории:

младшая группа – 7-10 лет (1-4 классы);

средняя группа – 11-14 лет (5-8 классы);

старшая группа – 15-17 лет (9-11 классы).

2.3. Формат участия – индивидуальный.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Для участия в конкурсе необходимо выполнить натуралистические этюды (живые зарисовки природы с натуры) на тему «Весна в Забайкалье». Рекомендуемые сюжеты: первые проталины, появление весенних птиц, капель, набухание почек, проростки трав, ледоход и иные характерные признаки весны в регионе;

3.2. Требования к работам

3.2.1. Работа должна быть выполнена **с натуры**, в природной среде.

3.2.2. Объект зарисовки – живой или естественный предмет (растение, животное, след, гнездо, пенёк, камень и т.д.).

3.2.3. Работы могут выполнены в любой технике исполнения с использованием любых графических и живописных материалов (карандаш, акварель, гуашь, пастель, тушь и т.д.).

3.2.4. При выполнении конкурсных работ не допускается использование постановочных сцен на зарисовках, плагиат, копирование из Интернета.

3.2.5. Формат работы: не менее 15×20 (формат А5) см и не более 30×40 см (формат А3).

3.2.6. Работы представляются в электронном виде: рисунки должны быть отсканированы или сфотографированы с высоким качеством изображения (разрешение не менее 300 dpi, формат JPEG или PNG).

3.2.7. От одного участника на конкурс принимается одна работа.

3.3. Материалы, представляемые на конкурс

3.3.1. Заявка на конкурс оформляется через сервис «Яндекс-форма» по указанной ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69a1183a49af472c73688a05>

3.3.2. Согласие на обработку персональных данных по форме:

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>);

для детей 14 лет и старше (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/pTeeLRXs9c2ONg>).

3.3.3. Конкурсные материалы (согласие на обработку персональных данных, рисунки) прикрепляются к электронной заявке в виде ссылки на любое облачное хранилище с возможностью скачивания в срок до 30 декабря 2026 г.

4. Критерии оценки конкурсных материалов

4.1. Конкурсные работы оцениваются в соответствии с критериями по трёхбалльной шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию, где:

0 баллов – критерий не выполнен или отсутствует;

1 балл – критерий выполнен частично;

2 балла – критерий выполнен полностью.

№	Критерии оценки	Баллы
1.	Соответствие теме конкурса и концептуальная целостность	0-2
2.	Художественно-эстетические качества	0-2
3.	Техническое исполнение и мастерство	0-2
4.	Натуралистичность и достоверность	0-2

5.	Качество представления работы	0-2
6.	Возрастное соответствие	0-2
Максимально		12

5. Сроки проведения конкурса

5.1. Прием конкурсных работ: **16 марта – 30 апреля 2026 г**

5.2. Экспертная оценка конкурсных работ: **1-15 мая 2026 г.**

5.3. Объявление итогов конкурса: **18 мая 2026 г.**

6. Определение победителей и награждение

6.1. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с критериями в следующих категориях:

по возрастным группам – отдельно в младшей (1-4 классы), средней (5-8 классы) и старшей (9-11 классы) группах;

по типу учебного заведения – отдельно для учащихся учебных заведений с преподаванием художественных дисциплин и отдельно для учащихся общеобразовательных учреждений.

6.2. Победители и призеры конкурса награждаются Дипломами и Грамотами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» в электронном виде.

6.3. Участники, не занявшие призовых мест, получают Сертификат в электронном виде.

6.4. Решение жюри окончательное и обжалованию не подлежит.

6.5. Работы победителей и призеров конкурса будут размещены на сайте и на страницах в официальных группах в социальных сетях организатора.

6.6. Участие в конкурсе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: +7(3022)45-07-24 8-914-485-31-28, адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ фотокросса «ЛОВИ МОМЕНТ»

1. Организатор фотокросса: ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

2. Участники фотокросса

2.1. К участию приглашаются команды обучающихся образовательных организаций всех типов (в соответствии со ст. 23 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), а также учреждений культуры и социальной сферы в возрасте от 7 до 18 лет.

2.2. Возрастные категории:

младшая группа – 7-10 лет (1-4 классы);

средняя группа – 11-14 лет (5-8 классы);

старшая группа – 15-17 лет (9-11 классы).

2.3. Формат участия – командный (команда не менее 6 учащихся и руководитель). Возможно участие сборных разновозрастных команд.

3. Условия и порядок проведения фотокросса

3.1. Материалы, предоставляемые на фотокросс

3.1.1. Заявка на фотокросс оформляется на сервисе «Яндекс-форма» по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69a12d87eb61462b99aaf86e>

3.1.2. Согласие на обработку персональных данных по форме:

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>);

для детей 14 лет и старше (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/pTeeLRXs9c2ONg>).

3.1.3. Конкурсные материалы

Для участия в фотокроссе необходимо сделать **15 фотографий** во время туристского похода или экскурсии в природу из перечисленных ниже тем:

1. **«Мы идем в поход»** (коллективная фотография всей команды в природных условиях).

2. **«Красота вокруг нас»** (яркий, красочный, запоминающийся природный объект на маршруте).

3. **«Животные рядом»** (следы жизнедеятельности животных: отпечатки, погрызы, перья, следы, связанные с устройством жилища – норы, логова, гнёзда и т.д.).

4. **«Букашка»** (фотография с насекомым (не трогая его!).

5. **«Природный ковёр»** (опавшие листья, трава, мох и др.).

6. **«Природный компас»** (мох на дереве, муравейник, отдельно стоящие деревья и др.).

7. **«Оптическая иллюзия»** (создание иллюзии с любым природным объектом. Например, «я держу облако», «перспектива» – человек кажется крошечным рядом с природным объектом или наоборот и др.).

8. **«Необыкновенное чудо»** (природный объект необычной, загадочной, причудливой или трудноопределимой формы. Например, камень, дерево, облако, скала и т.д.).

9. **«Содружество в природе»** (примеры мирного сосуществования разных видов живых организмов)

10. **«Природный узор»** (природная иллюзия, выраженная в виде на коре дерева, листе растения, камне).

11. **«Природное явление»** (восход, закат, ветер, капля росы и др.).

12. **«Буква в природе»** (коллаж из фотографий разных природных объектов (не менее 5 шт.) на выбранную командой букву. Например, на букву «Л»: лужа, лягушка, лист, лишайник, луг).

13. **«Геометрия в природе»** (фотография природного объекта какой-либо геометрической формы – круг, овал, квадрат, треугольник, прямоугольник, пирамида и др.).

14. **«Забота о природе»** (фотография места привала после отдыха команды).

15. **«Маскировка»** (коллективная фотография, на которой команда должна слиться с природой. Например, замаскироваться под куст или камни).

16. **«Кладовая природы»** (фотография лекарственных растений, ягод, грибов, шишек).

✓ **Все фотографии должны быть сделаны в один день во время туристского похода или экскурсии в природу.**

✓ По каждой теме на фотокросс предоставляется только одна фотография. Ей присваивается порядковый номер и название в соответствии с темой.

✓ К фотографиям предъявляются следующие требования: формат файла JPEG; размер файла не менее 2 Mb и не более 10 Mb; ширина по длинной стороне кадра не менее 1920 пикселей.

✓ Фотографии прикрепляются к электронной заявке в виде ссылки на любое облачное хранилище с возможностью скачивания в срок до 30 декабря 2026 г.

4. Критерии оценки конкурсных материалов

Конкурсные работы оцениваются в соответствии с критериями по трёхбалльной шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию, где:

0 баллов – критерий не выполнен или отсутствует;

1 балл – критерий выполнен частично;

2 балла – критерий выполнен полностью.

№	Критерии оценки каждой фотографии	Баллы
1.	Соответствие фотографии техническим требованиям	0-2
2.	Соответствие фотографии теме	0-2
3.	Композиционное решение	0-2
4.	Творчество и оригинальность	0-2
5.	Эмоциональное воздействие на зрителя	0-2
Максимально		10
Максимальное количество баллов (за все фотографии)		150

5. Сроки проведения фотокросса

5.1. Прием конкурсных работ: 1-30 сентября 2026 г

5.2. Экспертная оценка конкурсных работ: 1-20 октября 2026 г.

5.3. Объявление итогов конкурса: не позднее 21 октября 2026 г.

6. Определение победителей и награждение

6.1. Победителями фотокросса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с критериями по возрастным группам.

6.2. Победители и призеры фотокросса (руководитель и все участники команды) награждаются Дипломами и Грамотами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» в электронном виде.

6.3. Жюри оставляет за собой право отметить отдельные работы Благодарностью ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» в электронном виде.

6.4. Участники, не занявшие призовых мест, получают Сертификат участника в электронном виде.

6.5. Решение жюри окончательное и обжалованию не подлежит.

6.6. Работы победителей и призеров будут размещены на сайте и на страницах в официальных группах в социальных сетях организатора.

6.7. Участие в фотокроссе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: +7(3022)45-07-24, 8-914-485-31-28, адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ конкурса «ЖИВАЯ ПРИРОДА – ЖИВОЕ ИСКУССТВО»

1. Организатор конкурса: ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

2. Участники конкурса

2.1. К участию приглашаются обучающиеся образовательных организаций всех типов (в соответствии со ст. 23 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), а также учреждений культуры и социальной сферы в возрасте от 7 до 12 лет.

2.2. Формат участия – командный (команда не менее 6 учащихся и руководитель).

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Для участия в конкурсе необходимо создать композицию из природных материалов на открытом воздухе (парк, лес, школьный двор, берег реки и др.).

3.2. Созданные композиции фотографируются участниками конкурса (не более 5-х фотографий с разных ракурсов и отражающие этапы создания композиции).

3.3 К фотографиям предъявляются следующие требования: формат файла JPEG; размер файла не менее 2 Mb и не более 10 Mb; ширина по длинной стороне кадра не менее 1920 пикселей.

3.4. От команды принимается 1 конкурсная работа.

4. Материалы, предоставляемые на конкурс

4.1. Заявка на конкурс оформляется через сервис «Яндекс-форма» по указанной ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69a13bd795add53161f0fc2e> Конкурсный материал прикрепляется к электронной заявке в виде ссылки на любое облачное хранилище с возможностью скачивания в срок до 30 декабря 2026 г.

4.2. Согласие на обработку персональных данных по форме:

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>),

5. Критерии оценки конкурсных материалов

Конкурсные работы оцениваются в соответствии с критериями по трёхбалльной шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию, где:

0 баллов – критерий не выполнен или отсутствует;

1 балл – критерий выполнен частично;

2 балла – критерий выполнен полностью.

№	Критерии оценки	Баллы
1.	Оригинальность идеи (насколько свежа и необычна задумка, есть ли в ней авторский замысел, выходящий за рамки стандартных решений)	0-2
2.	Эстетика и композиция (гармоничное расположение элементов, баланс форм и цветов, визуальная привлекательность)	0-2
3.	Соответствие теме (насколько работа отражает связь природы и творчества, подчеркивает красоту окружающего мира)	0-2
4.	Качество фотоподачи (четкость изображения, правильная экспозиция, удачный ракурс, подчеркивающий достоинства работы)	0-2
5.	Гармоничность композиции (насколько сочетается с окружающей средой, дополняет её)	0-2
6.	Сохранение природы (отсутствие вреда при создании объекта: не повреждены растения, нет мусора, следов вмешательства человека на месте расположения объекта)	0-2
7.	Трудоемкость и масштаб работы (сложность исполнения, объем задействованных материалов, размер объекта)	0-2
8.	Креативность выполнения работы	0-2
	Итого	16

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Прием конкурсных работ: с 1 по 12 июня 2026 г.

6.2. Экспертная оценка конкурсных работ: до 20 июня 2026 г.

6.3. Объявление итогов конкурса: не позднее 1 июля 2026 г.

7. Определение победителей и награждение

7.1. Победителями конкурса становятся команды, набравшие наибольшее количество баллов согласно критериям оценки (п.5).

7.2. Победители и призеры конкурса награждаются Дипломами и Грамотами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» в электронном виде.

7.3. Участники, не занявшие призовых мест, получают Сертификат участника в электронном виде.

7.4. Решение жюри окончательное и обжалованию не подлежит.

7.5. Работы победителей и призеров будут размещены на сайте и на страницах в официальных группах в социальных сетях организатора конкурса.

7.6. Участие в конкурсе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.:+7(3022)45-07-24, 8-914-485-31-28, адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ онлайн-викторины «ЭКО-БОЙ»

1. Организатор викторины: ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

2. Участники викторины

2.1. К участию приглашаются обучающиеся образовательных организаций всех типов (в соответствии со ст. 23 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), а также учреждений культуры и социальной сферы в возрасте от 9 до 18 лет (3-11 классы).

2.2. Возрастные категории:

- 1 группа – 9-10 лет (3-4 классы);
- 2 группа – 11-12 лет (5-6 классы);
- 3 группа – 13-14 лет (7-8 классы);
- 4 группа – 15-18 лет (9-11 классы).

2.3. Формат участия – командный (не более 5 учащихся и руководитель).

3. Условия и порядок проведения викторины

3.1. Заявка на викторину оформляется на сервисе «Яндекс-форма» по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69a142ed90fa7b254b00f6b4>

3.2. Согласие на обработку персональных данных:

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>),

для детей 14 лет и старше (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/pTeeLRXs9c2ONg>).

3.3. Викторина проводится в формате онлайн-трансляции с использованием сервиса «Яндекс-телемост» в соответствии с графиком для каждой возрастной группы (п. 4).

3.3.1. График проведения викторины направляется руководителям команд за 1 день до начала на электронную почту, указанную в заявке, и дублируется в официальной группе в сервисе мгновенного обмена сообщениями МАХ ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

3.3.2. Ссылка для подключения отправляется участникам за 1 час до начала согласно утвержденному графику.

3.4. Команда одной возрастной категории может принять участие в викторине только один раз. Повторное подключение и выполнение заданий исключено. При наличии нескольких команд одной возрастной группы в одной образовательной организации необходимо предусмотреть возможность одновременного подключения.

3.5. Победитель викторины определяется среди всех участников независимо от графика проведения по каждой возрастной группе.

3.6. Для участия в викторине необходимо 2 электронных устройства (например, 2 ноутбука или 2 смартфона). Первое устройство – для подключения к викторине (должно поддерживать сервис «Яндекс-Телемост»). Второе устройство – для заполнения электронной формы ответов.

4. Организация и проведение викторины

4.1. Викторина включает вопросы по теме «Природа Забайкальского края» (по разделам: растения, животные, ботаника, физическая география, охрана природы). Конкурсантам предлагаются задания разного типа: выбор одного или нескольких правильных ответов, сопоставление с открытым ответом (краткий или развернутый).

4.2. Максимальное время выполнения заданий викторины 45 минут.

4.3. После подключения всех команд согласно графику (п. 3.3), после проведения переключки участники переходят на по QR-коду на ссылку сервиса «Яндекс форма», вводят свои данные и приступают к выполнению заданий викторины. Ведущий озвучивает вопрос, участники отвечают на него со второго устройства (от 15 секунд до 1 минуты в зависимости от типа вопроса).

4.4. За каждый правильный ответ команде начисляется 1 балл.

5. Сроки проведения викторины

5.1. Прием заявок на участие в викторине: **14-20 сентября 2026 г.**

5.2. Проведение онлайн-викторины: **21 сентября – 9 октября 2026 г.** согласно графику (п. 3.3).

5.3. Подведение итогов викторины и составление рейтинга участников викторины: **10 октября – 15 октября 2026 г.**

5.4. Объявление результатов викторины: **16 октября 2026 г.**

6. Определение победителей и награждение

6.1. Победителями викторины становятся команды, набравшие наибольшее количество баллов по каждой возрастной группе. Призерами признаются команды, следующие в рейтинге после победителей.

6.2. Победители и призеры викторины (руководитель и все участники команды) награждаются Дипломами и Грамотами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» в электронном виде.

6.3. Участники, не занявшие призовых мест, получают Сертификат участника в электронном виде.

6.4. Участие в конкурсе обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: +7(3022)45-07-24, 8-914-485-31-28, адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЕ экологического онлайн-марафона «ЗЕЛЁНАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА»

1. Организатор онлайн-марафона: ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

Под экологическим онлайн-марафоном организатор понимает – добровольное просветительское мероприятие, направленное на формирование экологической культуры учащихся и их вовлечение в практико-ориентированную природоохранную деятельность.

2. Участники онлайн-марафона

2.1. К участию приглашаются учащиеся образовательных организаций всех типов (в соответствии со ст. 23 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), а также учреждений культуры и социальной сферы в возрасте от 7 до 18 лет (1-11 классы).

2.2. Возрастные категории:

младшая группа – 7-10 лет (1-4 классы);
средняя группа – 11-14 лет (5-8 классы);
старшая группа – 15-18 лет (9-11 классы).

2.3. Формат участия – индивидуальный.

3. Условия и порядок проведения онлайн-марафона

3.1. Заявка на конкурс оформляется через сервис «Яндекс-форма» по указанной ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69a185da9029021ba75a5c53>

3.2. Согласие на обработку персональных данных

для детей до 14 лет (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/WGbXfssG2k4BDg>);
для детей 14 лет и старше (ссылка для скачивания: <https://disk.yandex.ru/i/pTeeLRXs9c2ONg>).

3.3. Онлайн-марафон проводится в течение 12 дней.

1 день: заполнение анкеты участника, знакомство с правилами и системой начисления баллов, просмотр мотивационного видео.

2-11 дни: выполнение заданий онлайн-марафона по теме «Учимся разумно потреблять» (бытовое использование пластика, бумаги, текстиля; бережливое потребление ресурсов).

12 день: резервный, участники имеют право дополнять и скорректировать, высланные ранее отчеты. Отчеты, выполненные позже рассматриваться и оцениваться не будут.

3.4. В сервисе мгновенного обмена сообщениями МАХ создается группа для всех участников онлайн-марафона, подавших заявки. Ссылка на группу высылается на указанную в заявке электронную почту участника.

3.5. Ежедневно в группе публикуется одно задание. Участники должны выполнить его и отправить отчет через сервис «Яндекс-форма» по ссылке, которая публикуется в группе в день выполнения задания. Форма отчета определяется содержанием конкретного задания (фото, видео, текстовый отчет). Фотографии хорошего качества, видео без помех, текст структурирован и читаем, данные представлены в удобной для восприятия форме (таблицы, графики и т.п.). Для успешного прохождения онлайн-марафона участнику необходимо выполнить 10 заданий и отправить отчет об их выполнении.

4. Критерии оценки онлайн-марафона

Отчеты оцениваются в соответствии с критериями по трёхбалльной шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию, где:

0 баллов – критерий не выполнен или отсутствует;

1 балл – критерий выполнен частично;

2 балла – критерий выполнен полностью.

№	Критерии оценки каждого	Баллы
1.	Полнота выполнения задания	0-2
2.	Соответствие условиям задания	0-2
3.	Качество фиксации результатов	0-2
4.	Осознанность и рефлексия	0-2

5.	Достоверность представленных материалов	0-2
6.	Творческий подход	0-2
7.	Экологическая грамотность	0-2
	Итого	17
	Максимально (по всем заданиям)	140

5. Сроки проведения онлайн-марафона

5.1. Прием заявок на онлайн-марафон: **19-23 октября 2026 г.**

5.2. Проведение онлайн-марафона: **26 октября – 6 ноября 2026 г.**

5.3. Подведение итогов онлайн-марафона и составление рейтинга участников: **6-13 ноября 2026 г.**

5.4. Объявление результатов в онлайн-марафона: **20 ноября 2026 г.**

6. Определение победителей и награждение

6.1. Победителями онлайн-марафона становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с критериями. Призерами признаются участники, следующие в рейтинге после победителя.

6.2. Победители и призеры онлайн-марафона награждаются Дипломами и Грамотами ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» в электронном виде.

6.3. Участники, не занявшие призовых мест, получают Сертификат участника в электронном виде.

6.4. Участие в онлайн-марафоне обучающихся, педагогов, образовательных и иных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (*Приложение 17*).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: +7(3022)45-07-24, 8-914-485-31-28, адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИИ III модуля «ДНИ ЕДИНЫХ ДЕЙСТВИЙ»

1. Организаторы: Министерство образования Забайкальского края, Министерство природных ресурсов и экологии Забайкальского края, ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

2. Участники: Образовательные организации всех типов в соответствии со статьей 23 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», учреждения культуры и социальной сферы.

3. Условия и порядок проведения

3.1. Участники ежемесячно в соответствии с календарём экологических дат проводят мероприятия или участвуют в мероприятиях, приуроченных к важным экологическим и научным датам и фиксируют результаты данных мероприятий в отчете.

Таблица 1

Календарь экологических дат

Дата	День	Дата отчета	Ссылка на отчет
21 марта	Международный день лесов	до 31 марта	https://forms.yandex.ru/u/69a1938ceb61460a79d99ead
22 марта	Всемирный день воды или Всемирный день водных ресурсов	до 31 марта	https://forms.yandex.ru/u/69a1938ceb61460a79d99ead
1 апреля	Международный день птиц	до 30 апреля	https://forms.yandex.ru/u/69a19700d0468809f5c0c2fe
15 апреля	День экологических знаний	до 30 апреля	https://forms.yandex.ru/u/69a19700d0468809f5c0c2fe
22 апреля	Всемирный день Земли	до 30 апреля	https://forms.yandex.ru/u/69a19700d0468809f5c0c2fe
3 мая	День Солнца	до 31 мая	https://forms.yandex.ru/u/69e6b4a21f1eb51f251ea570
12 мая	День экологического образования	до 31 мая	https://forms.yandex.ru/u/69e6b4a21f1eb51f251ea570
5 июня (для пришкольных лагерей)	День эколога в России / Всемирный день окружающей среды	до 30 июня	https://forms.yandex.ru/u/69a198b490fa7b093a176ca9
7 сентября	Международный день чистого воздуха для голубого неба	до 30 сентября	https://forms.yandex.ru/u/69e6b92390fa7b001c68df11
27 сентября	Всемирный день туризма	до 30 сентября	https://forms.yandex.ru/u/69e6b92390fa7b001c68df11
4 октября	Всемирный день защиты животных	до 31 октября	https://forms.yandex.ru/u/69e6b9d0f47e731eb4b336c2
6 октября	Всемирный день охраны мест обитаний	до 31 октября	https://forms.yandex.ru/u/69e6b9d0f47e731eb4b336c2
В течение года	Экологические мероприятия, организованные образовательной организацией помимо календаря единых действий		https://forms.yandex.ru/u/69e6bb0f4936391ef0d018ab

3.2. Форму проведения мероприятий участники определяют самостоятельно. Рекомендуемые формы проведения мероприятий: общешкольные тематические линейки; классные часы, интеллектуальные игры экологического содержания; агитвыступления творческих коллективов; встречи со специалистами природоохранных учреждений; экскурсии в природу; природоохранные

Акции, диспуты, просмотр видеофильмов экологической тематики; аукционы природоохранных идей и флэшмобы в защиту природы; конкурсы рисунков, сочинений, фотовыставки, выставки поделок из природных материалов и т.п.

3.3. Отчетные данные о проведенных мероприятиях оформляются через сервис «Яндекс-форма» по ссылке, указанной в Таблице 1. В отчете указывается: образовательная организация, форма проведения, количество участников, ссылка на информацию о мероприятии. Отчеты о проведении мероприятий предоставляются в сроки, указанные в Таблице 1.

4. Сроки проведения

4.1. Дни единых действий проводятся в соответствии с календарем экологических дат, указанных в Таблице 1.

4.2. Подведение итогов о проведении дней единых действий проводится ежемесячно в течение 5 рабочих дней после даты предоставления отчетов (п.3.1).

5. Награждение

5.1. Все организации, предоставившие отчет в указанные в п.3.1 сроки отмечаются Благодарностями ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр» в электронном виде.

5.2. Участие в III модуле образовательных организаций отмечается в общем рейтинге Акции (Приложение 17).

Контактное лицо для получения дополнительной информации:

Сорока Ирина Юрьевна, методист ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр», тел.: +7(3022)45-07-2, 8-914-485-31-28, адрес электронной почты: 75reg.action@mail.ru

**ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА
УЧАСТИЯ В КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ АКЦИИ
«ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» В 2026 ГОДУ**

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок определяет правила формирования рейтинга участников региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину» в 2026 году.

1.2. Цель формирования рейтинга: объективная оценка активности и результативности участников Акции, выявление лучших практик организации природоохранной деятельности, стимулирование экологической деятельности учащихся.

1.3. Организаторы: организации-партнеры в соответствии с п. 2 настоящего Положения.

Организация, определяющая порядок формирования рейтинга: ГУ ДО «Забайкальский детско-юношеский центр».

2. Участники рейтинга

- муниципальные органы управления образования, культуры, социальной сферы;
- образовательные организации, учреждения культуры и социальной сферы, принимавшие участие в конкурсных мероприятиях Акции;
- руководители (воспитатели, педагоги, родители), подготовившие участников конкурсных мероприятий Акции;
- команды, принимавшие участие в конкурсных мероприятиях Акции;
- учащиеся, принимавшие участие в конкурсных мероприятиях Акции.

3. Критерии формирования рейтинга

Критерием формирования рейтинга является активность участия в конкурсных мероприятиях Акции в 2026 году.

4. Порядок формирования рейтинга

4.1. Рейтинг формируется после проведения модулей и конкурсных мероприятий Акции:

I Модуль – «Тематические мероприятия, посвященные Международному дню лесов (21 марта) и Международному Дню Земли (22 апреля)».

II Модуль – краевые конкурсы

1. Губернаторский конкурс социально значимых проектов «Во благо природы Забайкалья».
2. Конкурс эколого-туристических маршрутов, посвященных памяти забайкальского краеведа Ю. Т. Руденко «Маршрутами природы».
3. Конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров».
4. Конкурс «Заповедное Забайкалье: играем с умом».
5. Международный экологический конкурс детско-юношеского творчества «Времена года в палитре Даурского заповедника».
6. Конкурс постов в социальной сети «Использование растений у народов Забайкалья».
7. Конкурс озеленения территории образовательных учреждений «Цветущая страна знаний».
8. Конкурс фотографий «Моё Забайкалье».
9. Конкурс видеороликов «Действуй в защиту леса!».
10. Конкурс «Натуралистические этюды».
11. Фотокросс: «Лови момент».
12. Конкурс «Живая природа – живое искусство».
13. Экологическая викторина «Эко-бой».
14. Экологический онлайн-марафон: «Зеленая перезагрузка».

III Модуль «Дни единых действий» – тематические мероприятия в соответствии с календарем экологических дат.

4.2. Рейтинг определяет лидеров, принимавших участие в мероприятиях Акции в 2026 г.:

- 10 активных муниципальных органов управления образования, культуры, социальной сферы;
- 15 активных образовательных организаций, организаций культуры и социальной сферы;
- 20 активных руководителей (воспитатели, педагоги, родители), подготовивших участников Акции;
- 20 активных команд, принимавших участие в конкурсных мероприятиях Акции;
- 30 активных учащихся, принимавших участие в конкурсных мероприятиях Акции;

Лидеры рейтинга приглашаются для участия в Форуме лидеров экологического движения Региональной акции «Охранять природу – значит любить Родину» – 2026 г.

4.3. Рейтинг участников региональной экологической акции «Охранять природу – значит любить Родину» в 2026 г. будет объявлен в конце ноября – начале декабря 2026 г.

5. Награждение лидеров Акции

Лидеры Акции по результатам рейтинга награждаются Дипломами и Грамотами организаторов Акции.