**Игра «Семейный бренд»**

Семья обеспечивает базисное чувство безопасности, которое является одним из основныхусловий гармоничного развития ребенка. Она дает ребенку возможность без опасений и страха взаимодействовать с внешним миром, осваивать новые способы его исследования и реагирования.

Родители для ребенка являются источником необходимого жизненного опыта. Дети учатся у них определенным способам и моделям поведения. Родители влияют на поведение ребенка, поощряя или осуждая определенный тип поведения, а также применяя наказания и определяя приемлемую для себя степень свободы действий ребенка.

Традиционно главным институтом воспитания и социализации ребенка выступает семья. То, что ребенок в детстве приобретает в семье, он сохраняет в течение всей жизни. Важность семьи обусловлена еще и тем, что в ней ребенок находится в течение существенной жизни. В семье зарождаются основы личности ребенка. Общение в семье влияет на формирование мировоззрения ребенка, позволяет ему вырабатывать собственные нормы, взгляды, идеи. Отношение в семье оказывают решающее воздействие на развитие ребенка

Для успешного семейного воспитания необходимо соблюдение следующих условий:

* вовлечение детей в жизнедеятельность семьи как её равноправных участников;
* открытость и доверительность отношений с детьми;
* оптимистичность взаимоотношений в семье;
* последовательность в своих требованиях (не требовать невозможного);
* оказание помощи своему ребёнку, готовность отвечать на вопросы;
* единство требований родителей к детям;
* авторитет родителей.

Одной из задач современной системы образования является расширение знаний о своей семье, её ценностях и традициях, создание условий для укрепления чувства единения с семьёй и приобретение навыков семейной самопрезентации.

В период школьного обучения, на определенном этапе своего взросления, обучающиеся по-разному воспринимают свою семью, у них меняются жизненные ориентиры, дети по-другому оценивают семейные ценности.

Участие в данной игре позволит обучающимся расширить знания о своей семье, о ее ценностях и традициях, укрепить чувства единения.

Игра «Семейный бренд» проводится в рамках V краевой социально-психологической акции «Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем».

Организаторами игры «Семейный бренд» являются Министерство образования, науки и молодежной политики Забайкальского края, ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края», «Забайкальский краевой Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья».

Стратегическим ориентиром игры является создание условий для формирования гармонично-развитой и социально-ориентированной личности в различных социальных пространствах (семья, школа, общество).

**Цель игры:**

- расширение знаний обучающихся о своей семье, о ее ценностях и традициях;

- создание условий для укрепления у обучающихся чувства единения с семьей;

- приобретение обучающимися навыков семейной презентации.

К участию в мероприятии приглашаются обучающиеся образовательных организаций 1-11 классов Забайкальского края, родители обучающихся, педагогические работники.

**Порядок проведения игры:**

1. Игра проводится на школьном уровне.
2. Игра проводится во всех образовательных организациях Забайкальского края 03 апреля 2019г.
3. Ответственные за проведение игры в образовательной организации направляют отчет не позднее **9 апреля 2019** года на муниципальный уровень. Структура отчета представлена в приложении № 1.
4. Ответственные за мероприятие на муниципальном уровне анализируют, систематизируют, прикрепляют данные к общему отчету, который направляют в адрес организаторов (на электронную почту [korabl\_detstva@mail.ru](mailto:korabl_detstva@mail.ru)) не позднее **30 мая 2019 года.** В теме письма необходимо указать название Акции и муниципальный район.
5. Информация о проведении игры будет размещена на сайте ГУ «Центра «Семья»: <http://www.centr-semya.ru/>, сайте Краевого родительского собрания (<http://blog.zabedu.ru/rodsobr/>), ГУ ДПО «Института развития образования Забайкальского края» (<http://ipk.zabedu.ru>).

**Структура игры и требования к ее проведению.**

- Назначение в образовательной организации ответственного (ответственных) за организацию и проведение игры.

- Информирование семей о предстоящей игре.

- Обучающимся и их семьям предлагается принять участие в игре «Семейный бренд», в которой они будут презентовать свои семьи по разным критериям и качествам.

- Проведение игры возможно как внутри класса, так и на уровнях младшей (1-4 класс), средней (5-8 классы), старшей (9-11 классов) параллели школы. Если игра проводится внутри класса, то семейных команд должно быть не менее пяти. Если игра подразумевает участие семей на уровнях младшей (1-4 класс), средней (5-8 классы), старшей (9-11 классов) параллели школы, то от каждой параллели должно участвовать не менее двух команд. Если дети из одной семьи находятся в разных школьных параллелях, то они имеют право принять участие от каждой возрастной категории.

Игра «Семейный бренд» соответствует общим требованиям.

**Общие требования.**

**Подготовительный этап:**

- Создание семейных команд (возможное участие до четырех членов семьи в одной команде).

- Выполнение домашнего задания. (Семейный рисунок, оригами, фотоколлаж и др.)

- Формирование жюри (в состав жюри входят независимые, объективные эксперты, минимальное количество которых не должно быть меньше трех человек).

**Основной этап:**

- Представление команды от каждой семьи. Обязательным условием в представлении команды должен быть творческий подход и оригинальность в названии команды, девизе, эмблеме.

- Командам предлагается список простых слов, и за 2 минуты капитан команды должен объяснить без однокоренных слов, переводов на другие языки и демонстрации руками слова со списка. Можно использовать синонимы, всячески описывать слово, называть наводящие слова и так далее. За каждое отгаданное слово команда получает один балл.

- Каждой команде предлагается задание на создание оригинальной «скульптуры «Счастливая семья» из участников команды - семье дается две минуты для совещания, затем помощники мероприятия закрывают семью тканевой «ширмой» на несколько секунд и семья создает свою скульптуру. Когда всё готово, «ширма» опускается, жюри оценивают работу команды.

- Представление участниками команды домашнего задания в виде небольшого рассказа в течение 1-3 минут.

**Заключительный этап:**

- Подведение итогов, награждения команд грамотами, дипломами, благодарственными письмами. Поощрение ценными призами могут быть награждены победители на усмотрение администрации образовательной организации.

**Приложение № 1**

Структура отчета ОО о проведении акции

«Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название района | |  | |
| Полное название ОО | |  | |
| ФИО ответственного за проведение мероприятия, должность, телефон | |  | |
| 1. Количественные показатели | | | |
| 1 | Количество специалистов, участвующих в мероприятии | |  |
| 2 | Количество обучающихся, участвующих в мероприятии | |  |
| 3 | Количество педагогических работников, участвующих в мероприятии | |  |
| 4 | Количество родителей, участвующих в мероприятии | |  |
| 5 | Другие (представители общественных организации, специалисты других сфер деятельности) | |  |
| 6 | Общее количество участников мероприятия | |  |
| 2. Качественные показатели | | | |
| 1. Развернутый отчет с описанием проводимого мероприятия | |  | |
| 3. Приложение (Обязательно!) | | | |
| Фотоотчет | | Фотографии должны соответствовать формату JPG, JPEG, Corel Drow, Photoshop (изображение, созданное в программе, фотография, сканированная копия рисунка высокого качества). | |