**Методические рекомендации по проведению игры «Я представляю себя»**

Самопрезентация – инструмент, используя который каждый человек сможет добиться значительных успехов. Самопрезентация иногда рассматривается как процесс управления образами другого человека, процесс управления его восприятием через привлечение внимания, а так же как правила делового общения.

Самопрезентация есть средство формирования образа «Я». Она исходит из социальных стандартов, которые формируются в обществе. Это разграничение реального и идеального образа, создание модели поведения, которая на данный момент соответствует исполняемой роли, имиджу, социально приемлемой модели.

Навык презентации себя начинает формироваться в школьные годы. Участие в игре позволяет осознать важность умения презентовать себя, увеличить вероятность создания позитивного имиджа в глазах окружающих, осознать важность самопрезентации для устройства на работу.

Игра «Я презентую себя» проводится в рамках V краевой социально-психологической акции «Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем».

Организаторами игры «Я презентую себя» являются Министерство образования, науки и молодёжной политики Забайкальского края, ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края», Забайкальский краевой центр психолого-педагогической медицинской и социальной помощи «Семья».

**Цель:**

-формирование навыков самопрезентации у обучающихся;

- создание личного бренда обучающихся.

К участию в мероприятии приглашаются обучающиеся образовательных организаций 8-11 классов Забайкальского края.

**Подготовительный этап**

Задания для обучающихся:

* подобрать картинки – три образа: 1 образ – как я пойду на публичное выступление, 2 образ – в чем я хожу повседневно, 3 образ – в чем я пойду на встречу с друзьями;
* подумать в какой профессии хотелось бы себя представить в игре;
* составить свою визитную карточку. **Визитная карточка (визитка)** — традиционный носитель контактной информации о человеке или организации. Визитка включает имя владельца, контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты), привлекательное оформление.
* выбрать жюри, которое будет оценивать работу участников. Жюри может состоять из педагогов, родителей или обучающихся. Для каждого члена жюри предоставляются оценочные листы (Приложение 1).

**Ход игры:**

1. Обучающимся предлагается следующая инструкция: «Сегодня каждый из вас будет презентовать себя как человек, который устраивается на работу. Для этого вы выполните ряд заданий и в результате составите текст своей личной презентации».

2. Обучающимся дается информационный блок о важности умения презентовать себя (Приложение 2).

3. Каждый обучающийся составляет небольшой текст о себе, основываясь на теоретической информации, представленной в Приложении 3.

Текст самопрезентации должен раскрывать как индивидуальные особенности обучающегося, так и его профессиональные качества в какой-либо выбранной профессии.

4. Презентация себя. Учащимся предстоит представить жюри свою визитную карточку, продемонстрировать выбранные образы, а так же озвучить текст самопрезентации. Жюри оценивает каждое задание по пятибалльной системе, затем суммирует полученные баллы и выявляет победителя.

5. Подведение итогов.

Участникам предлагается ответить на вопросы:

* Что запомнилось больше всего?
* Получили ли вы для себя новые знания?
* Что нового вы узнали о себе?
* Какую работу над собой вы будете проводить?

Ответственные за проведение мероприятия в образовательной организации направляют не позднее **12 апреля 2019** года на муниципальный уровеньотчет о проведении мероприятия на школьном уровне (Приложение 4).

Ответственные за Акцию на муниципальном уровне анализируют, систематизируют, прикрепляют данные к общему отчету, который направляют в адрес организаторов (на электронную почту [korabl\_detstva@mail.ru](mailto:korabl_detstva@mail.ru)) не позднее 30 мая 2019 года. В теме письма необходимо указать название Акции и муниципального района.

**Приложение 1**

Оценочный лист

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Участник №1 | Участник №2 | Участник №3 | Участник №4 | Участник №5 | Участник №6 | Участник № n |
| Визитная карточка |  |  |  |  |  |  |  |
| Образ на публичное выступление |  |  |  |  |  |  |  |
| Повседневный образ |  |  |  |  |  |  |  |
| Образ на встречу с друзьями |  |  |  |  |  |  |  |
| Самопрезентация |  |  |  |  |  |  |  |

**Приложение 2**

Информационный блок

Освоение навыков самопрезентации – это путь к саморазвитию. Свой стиль самопрезентации — это тот ключ, который позволит получить человеческое признание. Совершенствуя свой стиль общения, установления контакта, проявляющийся в осанке, мимике и жестах, манере говорить, человек создаст свой уникальный имидж. А он позволит каждому добиваться поставленных целей.

Можно выделить ряд ключевых мотивов, лежащих в основе процесса самопрезентации:

* поддержание чувства собственной уникальности;
* демонстрация своей принадлежности к определенной среде;
* утверждение желательной «Я-концепции» и укрепление самооценки;
* получение социальной, материальной выгоды;
* повышение привлекательности, получение одобрения и уважения;
* сохранение и увеличение власти, влияния.

Большинство исследователей ведущим мотивом самопрезентации считают потребность в получении социального одобрения. Интерес к теме самопрезентации в основном связан с изменением ценностного уровня общества. Стало востребовано следовать определенному имиджу, чтобы быть успешным. Успешность предполагает лидерство в обществе. Чтобы быть таковым, нужно уметь произвести первое впечатление, уметь войти в доверие, уметь показать себя с лучшей стороны. Сейчас навыки самопрезентации востребованы в бизнес среде. Эта среда ориентирована на выбор лучших.

Самопрезентация складывается из трех составляющих:

* тот, кто самопрезентуется;
* тот, кому самопрезентуются;
* то, что самопрезентуется.

Эти три составляющих объединяет цель, которую хочет достичь субъект самопрезентации. Второй участник часто воспринимается как объект, на которого можно оказывать воздействие. Дополнительным фактором может выступать окружающая среда, которая задает правила коммуникации.

**Приложение 3**

Информация для участников

Для того чтобы самопрезентация произвела нужный эффект, следует:

А) Поприветствовать аудиторию.

Во время приветствия необходимо каждому дать понять, что он – главный слушатель. Не стоит чрезмерно выражать благодарность за внимание, но желательно создать впечатление того, что для вас очень значимо внимание аудитории. Сделав акцент на этом, вы на шаг приблизитесь к основной задаче — удержать это внимание.

Б) Дать краткое описание вашей личности как профессионала.

Не стоит пускаться в биографические копания. За основу нужно взять год рождения, данные об образовании, а так же путь, который привел вас к актуальному на данный момент роду деятельности.

В) Рассказать об этапах своего роста в рамках профессии.

Для достижения большего эффекта, расскажите о наиболее значимых моментах вашего опыта в сфере своей деятельности или смежных, в которых вы получили наибольший профессиональный опыт. К примеру, если речь идет о редакторстве или копирайтинге, не лишним будет сообщить о наградах и поощрениях в сфере литературы. Это поможет создать правильное первое впечатление о вас как о всесторонне развитом профессионале. Упомяните достижения, которые вы имеете в рамках профессиональной деятельности. Говорите с благодарностью, которую вы испытываете за ту или иную оценку вашей работы. Никогда не стоит проявлять хвастовство – это будет воспринято как дурной тон.

Г) Обозначить перспективы роста и развития вас как личности. Личная эффективность – важная составляющая в реализации вашего потенциала. Вера в достижение своих целей определяет большую часть их выполнения. Посещение тренингов, развивающих курсов, семинаров даже не профессиональной тематики создадут образ развитой личности.

Д) Выразить благодарность.

После речи, всегда следует благодарить публику, так как благодарность имеет свойство «заражать» зрителя и формировать дальнейший характер отношений.

Поскольку самопрезентация всегда является направленной на человека, она должна создавать взаимовыгодную атмосферу, позволяющую как расположить к себе людей, так и продемонстрировать внутреннюю составляющую вашей личности.

**Приложение 4**

Структура отчета ОО о проведении игры «Я презентую себя»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название района | |  | | |
| Полное название ОО | |  | | |
| ФИО ответственного за проведение мероприятия, должность, телефон | |  | | |
|  | |  | | |
| 1. Количественные показатели | | | | |
| 1 | Количество специалистов, участвующих в мероприятии | | |  |
| 2 | Количество обучающихся, участвующих в мероприятии | | |  |
| 3 | Количество педагогических работников, участвующих в мероприятии | | |  |
| 4 | Количество родителей, участвующих в мероприятии | | |  |
| 5 | Другие (представители общественных организации, специалисты других сфер деятельности) | | |  |
| 6 | Общее количество участников мероприятия | | |  |
| 2. Качественные показатели | | | | |
| 1. Развернутый отчет с описанием проводимого мероприятия | | |  | |
| 3. Приложение (Обязательно!) | | | | |
| Фотоотчет | | | Фотографии должны соответствовать формату JPG, JPEG, Corel Drow, Photoshop (изображение, созданное в программе, фотография, сканированная копия рисунка высокого качества). | |