**Технологическая карта родительского собрания**

**Тема:** «Роль семьи в создании личного бренда ребёнка»

**Цель:** Привлечь родителей к активному участию в создании «Личного бренда» обучающихся.

 **Задачи:**

* информирование родителей о понятии «Личный бренд»
* создание условий для осознания проблемы становления личности ребёнка
* создание условий для осознания родителями важности участия в формировании личного брендинга ребёнка

 **Адресат:** родители.

 **Оптимальное количество** участников в группе 25 человек, максимальное количество 50 человек.

 **Форма проведения:** тематическое интерактивное занятие.

 **Время проведения:** 45 минут

 **Необходимые материалы:** мультимедиа, видеоролики.

 **Методические указания:** Перед проведением занятия ведущий должен внимательно изучить все методические рекомендации, найти и прочитать информацию в интернете по данной проблеме. Задача ведущего предоставить информацию таким образом, чтобы каждый из присутствующих родителей осознал степень важности создания условий для самоактуализации личности ребенка. После завершения занятия родителям должен быть предоставлен прайс телефонов и адресов, куда обращаться за профессиональной помощью и за консультацией (информация должна быть дополнена данными муниципального района, населенного пункта об учреждениях, специалистах, которые могут оказать психолого - педагогическую, медицинскую и социальную помощь родителям, детям, подросткам) (Приложение 1).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | этап | Деятельность ведущего | Деятельность учащихся | Результат |
| 1. | Завязка, выявляющая проблему  | Информирование родителей о цели родительского собрания, подведение к теме занятия.Информирование родителей о предстоящей Акции «Корабль детства»Информирование о понятии «личный бренд» (Приложение 2).  | Родители слушают ведущего, задают вопросы.  | Выход родителей на проблему; Включенное обсуждение. |
| 2. | Процесс активного совместного логического размышления над проблемой  | Демонстрация видеоролика «Все о воспитании ребенка» Ссылка: . <https://youtu.be/NHuGHffr9Lo> Организация обсуждения.  | Отвечают на вопросы ведущего:1. Какие у Вас впечатления после просмотра видеоролика?2. Какие чувства и эмоции возникают после просмотра видеоролика?3. Какие у Вас возникают мысли по поводу просмотренного видеоролика?3. Как Вы думаете, какой вклад вы вносите в успешность своего ребёнка? | Проблема становится личностно значимой, требующей ответа на поставленные вопросы, разрешения конкретных жизненных ситуации |
| 3. | Кульминационный момент (поворот "на себя") | Игровая ситуация о самоактуализации детей. Личный брендинг как компонент самоактуализации. (Приложение 3)**Методические рекомендации:** - организовать диалог с аудиторией с поворотом родителей обучающихся «на себя». - создать условия для углубления и осмысления родителями своего личностного Я в контексте данной проблемы | Слушают ведущего, отвечают на вопросы, задают возникающие вопросы.  | Каждый из родителей должен осознать отсутствие или наличие проблем. |
| 4.  | Самоанализ  | Мозговой штурм «как воспитывать ребенка, чтобы он чувствовал себя счастливым и успешным» (Приложение 4) | Рассуждают, отвечая на вопрос ведущего: что вы можете сделать, чтобы воспитать счастливого и успешного ребёнка.  | Происходит анализ своих возможных действий. Создаются предпосылки формирования благоприятной воспитательной позиция родителя. |
| 5. | Развязка | Демонстрация видеоролика «Песочник» ссылка: <https://youtu.be/6zFHgQKx52Y>, сопровождение ролика текстом (Приложение 5) | Просматривают видеоролик, слушают ведущего. |  |
| 6. | Рефлексия | Организует обсуждение о необходимости помощи детям в создании личного бренда.  | Рефлексируют  | Стимулирование самоанализа. |

**Приложение 1**

**Адреса и номера телефонов для обращения за психологической помощью**

1. ГУ «Забайкальский краевой Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья»

телефон для записи на прием: 89144389050

2. ГУСО «Доверие» Центр психолого-педагогической помощи населению Забайкальского края

телефон доверия: 8-800-2000-122 (круглосуточно), 8(3022)28-33-22 (круглосуточно);

3. ГУ Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «ДАР» Забайкальского края

телефон: 8(3022)200-175, 8(3022)35-41

4. Кризисная линия доверия, телефон: 8 (800) 100-49-94. (круглосуточно)

##  5. Кризисный центр ГКУЗ «ККПБ имени В.Х. Кандинского» , телефон: 8 (3022) 40 14 83 (телефон доверия)

**Приложение 2**

С 1.04.19 по 6.04.19 будет проведена V краевая социально-психологической акции «Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем. Целью данной Акции является: создание условий для формирования гармонично-развитой и социально-ориентированной личности; повышение мотивации детей, раскрытие и развитие способностей и талантов у каждого ребёнка, формирование ценностных ориентаций.

Всю неделю, каждый день в нашей школе будут проходить различные мероприятия, такие как: «Карта талантов», игра «Семейный бренд», конкурс лэпбуков «Моя семья, мой бренд», акция «Твори добро», акция «Письмо Губернатору», квест- игра «Путешествие по Дальнему Востоку», телемост «Точка роста», флешмоб «Облако тегов».

За более подробной информацией Вы можете обратиться к классному руководителю после родительского собрания.

**Вступительная речь:** это не случайно, что Вы сегодня пришли на родительское собрание, ведь случайностей в мире нет! И совершенно не важно, сколько Вам лет, какой у вас социальный статус.

Действительно важно то, что здесь и сейчас у вас есть возможность поразмышлять о своих детях, о себе в статусе родителя, и уже сейчас узнать что-то новое, важное, нужное.

Мы все, когда то были детьми. Для каждого из нас детство это свои личные воспоминания. Но нас объединяет одна особенность, когда мы были детьми, мы любили мечтать. Представлять и планировать свое будущее…

Скажите, что Вы сделали со своими мечтами? Почему забыли о них? Кто вам сказал, что, то о чем Вы мечтали пустое? Может, нас просто так научили?

Забыв о своих стремлениях, мечтах мы осознанно или неосознанно учим детей тому же … Тем самым, мы не даем возможности ребенку самоактуализироваться. А самоактуализация – это стремление человека к возможно более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей. Она является главным мотивационным фактором, который позволяет ребенку сохранять стремление к познанию, учению, трудовой деятельности, самореализации и т.д. О важности самоактуализации личности ребенка, участии в ней родителей мы сегодня и поговорим.

**О понятии «Личный бренд»**

В современных условиях рыночных отношений брендом может выступать не только товар или услуга, но и человек. Сегодня носителей личного бренда можно отнести к категории штучного товара, другими словами те, у кого есть громкое имя и безупречная репутация представляют особый интерес для работодателей и инвесторов на рынке. И если раньше персональный бренд в большей степени был уделом политиков, звёзд шоу-бизнеса, то сегодня — это прерогатива многих успешных менеджеров и бизнесменов.
 По мнению известного российского блогера Петрова Л., личный бренд — это образ, который складывается в сознании конкретной целевой аудитории и общественности.
Несмотря на то, что термин «персональный бренд» является относительно новым явлением для российской действительности, его содержание имеет давнюю историю. В целом это очень удачный и емкий термин, который объединяет в себе сочетание набора качеств успешных, узнаваемых людей. К его составляющим можно отнести: имидж успешного человека, хорошую репутацию, сильную личность, лидерство, харизму и т. д. Данные качества всегда высоко ценились, по этой причине можно с уверенностью сказать, что явление персонального бренда абсолютно необходимо и актуально.
 **Как вы считаете, для чего нужно формировать личный бренд ребёнку?**

Безусловно, это необходимо для того, чтобы ребёнок рационально оценивая свои возможности и качества самоактуализировался в той или иной области.

Таким образом, нам с вами нужно организовать условия и помогать ребёнку, создавать личный бренд в условиях информационной безопасности.

(Патрахина Т. Н., Вялкова К. С. Понятие «личный бренд», области его применения: теоретические аспекты // Молодой ученый. — 2015. — №2. — С. 294-297. — URL https://moluch.ru/archive/82/14931/ )

**Приложение 3**

Игровая ситуация

Довольно часто, чтобы понять своего ребенка, разобраться в его чувствах, мыслях, нам необходимо посмотреть на себя со стороны. Прошу двух родителей выйти ко мне. *(игровая ситуация)*

- Вы исполните роль ребенка, дословно воспринимающего высказывания взрослых. А Вы роль родителя.

-Уважаемые родители, говорите ли вы своему ребенку:

Родитель, играющий роль родителя приводит свой пример с одним из этих утверждений.
не ходи туда, не гуляй там, стань смирно, не бегай, не прыгай, не лезь руками?
*(утвердительные ответы родителей)*

- А знаете ли вы как наше слово в этом случае воздействует на ребенка? (Ограничиваем движения)

*(помощник-родитель лентой связывает руки родителю-ребенку)*

-А говорите ли вы резкие фразы: молчи, не перебивай. *Родитель говорит предложение, используя данные высказывания.*

Что мы делаем в этом случае? (Лишаем возможности высказаться)
*(лентой завязывают рот, уши родителю)*

-Уважаемые родители, а говорите ли вы: не крутись, не смотри по сторонам. *Родитель говорит эти утверждения ребёнку* Что происходит с ребенком? (Лишаем зрительной информации)
*(завязывают глаза помощнику - родителю)*

- Какое влияние оказали на ребёнка наши слова, спросим у него? *(Учитель обращается к помощнику-родителю)*. Как вы чувствуете себя в таком положении?
(Не могу двигаться, говорить, слушать, смотреть)
- От такого отношения у детей могут закрепиться социальные страхи — сделать что-то не так, неправильно, допустить ошибку. Происходит снижение самооценки. Эта тенденция может закрепиться, если ребенок считает, что родителей очень огорчают его неуспехи. Он перестает верить в свои возможности, перестает хотеть быть успешным. У ребенка падает мотивация к учебе, к достижениям. А в дальнейшем он не может найти себя, самоактуализироваться. Стоит учесть, что и излишне сильная опека, чрезмерная любовь угнетает. Необходимо найти золотую середину.

**Приложение 4**

Давайте вместе подумаем, как воспитывать ребенка, чтобы он чувствовал себя счастливым, успешным и стремился развивать себя?

* Любить своего ребенка, и пусть он никогда не усомнится в этом.
* Выслушивать его мнение, тем самым подчеркивая его значимость.
* Принимать ребенка таким, какой он есть, — со всеми достоинствами и недостатками.
* Анализировать вместе прожитый день, что получилось хорошо, а над чем нужно поработать и как исправить ошибки
* Опираться на лучшее в ребенке, верить в его возможности.
* Стремится понять своего ребенка, его мысли и чувства; ставить себя на его место.
* Создать условия для успеха ребенка; дать ему возможность почувствовать себя сильным, умелым, удачливым.
* Не пытаться реализовывать в ребенке свои несбывшиеся мечты и желания.
* Подавать личный пример.
* Не сравнивайте своего ребенка с другими детьми, особенно не ставьте их в пример. Помните, что каждый ребенок неповторим и уникален.
* Не рассчитывайте на то, что ребенок вырастет таким, как вы хотите.
* Помните, что ответственность за воспитание ребенка несете именно вы.
* Помогайте ребенку развивать свой личный бренд. Ведь личный брендинг – это в первую очередь познание себя, раскрытие своих сильных сторон, способностей, талантов. Мероприятия акции Корабль детства в частности направлены на создание личного бренда личности обучающихся. Личный брендинг, являясь компонентом самоактуализации личности, помогает строить гармоничные, конкурентоспособные отношения, выстроить собственный путь самообразовательной деятельности, самоопределиться, самоутвердиться, самореализоваться в своей будущей профессиональной деятельности и почувствовать себя не просто учеником, а творцом своего успеха и счастья.

**Приложение 5**

Текст к видеоролику «Песочник»

И в завершении хотелось бы еще немного по рассуждать. Давайте посмотрим социальный ролик.

Сопровождение ролика текстом:

 Жизнь Ваших детей сейчас в самом рассвете, и то какой она будет, смогут ли они самоактуализироваться зависит от Вас, от того как Вы взаимодействуете, а в дальнейшем и от них самих.

 Сейчас дети зависят от Вас, своих родителей, преподавателей, вы несете за них ответственность. Наступает время, когда детям нужно принимать самостоятельные решения, брать на себя ответственность, расти и развиваться... Первые шаги их будут сложны и неуклюжи. У них будет появляться желание переложить ответственность на Вас, чего-то не делать, от чего-то отказаться из-за страха, но Вам важно поддерживать, подбадривать и оставить право выбирать за ним. И вот, взяв себя в руки, ребенок помчится в этот мир. Хотя так и останется желание, что бы кто-то помог… В то время на пути будут встречаются различные трудности и если не оказать должного внимания, то они захлестнут с головой…Каким бы ни был результат, так или иначе это их личный опыт, и скорее всего он ребенка не устроит. Возможно, ему будет страшно, появиться желание спрятаться и не разрешать стоящие трудности. А порой проблемы будут больше пугать и казаться, чем они есть на самом деле…. Тем временем жизнь не стоит на месте. Все больше ваше чадо будет обращать внимание на различные аспекты жизни… И увидит, что одну и ту же ситуацию можно воспринимать и разрешать по разному и наконец получить результат которого желаешь.

Преодолевая трудности самостоятельно, дети приобретают неоценимый опыт, уверенность в собственных силах, развиваются, самореализуются, получают желаемые результаты. Поддерживайте и помогайте Вашим детям в их начинания.