



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

ПРИКАЗ

г. Чита

27 марта 2019 года

№ 377

**О проведении V краевой социально-психологической акции
«Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем»**

Во исполнение плана работы Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края на 2019 год, в целях создания условий для формирования гармонично-развитой личности посредством участия в общественно-значимой деятельности, конкурсах и иных мероприятий для детей и родителей, нацеленных на повышение мотивации детей, раскрытие и развитие способностей и талантов у каждого ребенка, формирование ценностных ориентаций, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в период с 01 по 06 апреля 2019 года V краевую социально-психологическую акцию «Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем» (далее - Акция).

2. Отделу воспитания, дополнительного образования (В.В. Турицына) осуществить организацию проведения V краевой социально-психологической акции «Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем» (далее - Акция).

3. Утвердить Положение о V краевой социально-психологической акции «Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем» (Приложение № 1).

4. ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края» (Б.Б. Дамбаева) обеспечить информационно – техническое сопровождение Акции.

5. ГУ «Забайкальский краевой центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» (Н.В. Тонышева):

4.1. Обеспечить проведение Акции в период с 01 апреля по 06 апреля 2019 года;

4.2. Информацию по итогам проведения Акции направить в Министерство образования, науки и молодежной политики Забайкальского края в срок до 30 мая 2019 года.

5. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования:

5.1. Назначить ответственного специалиста за проведение Акции в муниципальном районе, городском округе Забайкальского края;

5.2. Осуществить информирование обучающихся образовательных организаций о проведении Акции;

5.3. Координировать организацию и проведение Акции в образовательных организациях в период с 01 по 06 апреля 2019 года.

5.4. В срок до 15 мая 2019 года направить итоговый отчет о проведении Акции муниципального уровня в ГУ «Забайкальский краевой центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» на электронный адрес: korabl_detstva@mail.ru.

6. Руководителям государственных образовательных организаций:

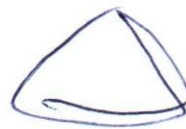
6.1. Осуществить информирование обучающихся о поведении Акции;

6.2. Организовать и провести в период с 01 до 06 апреля 2019 года Аксию в образовательной организации;

6.3. В срок до 15 мая 2019 года направить итоговый отчет о проведении Акции муниципального уровня в ГУ «Забайкальский краевой центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» на электронный адрес: korabl_detstva@mail.ru.

7. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя министра, начальника управления общего образования и воспитания Н.М.Шибанову.

Министр



А.А. Томских

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства образования, науки
и молодёжной политики Забайкальского края

от « » февраля 2019 г. №

Положение
**О V краевой социально-психологической акции «Корабль детства: Личный
бренд – инструмент успешности в будущем»**

1. Общие положения

1.1. V краевая социально-психологическая акция «Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем» (далее - Акция) проводится по инициативе Министерства образования, науки и молодёжной политики Забайкальского края, Государственного учреждения «Забайкальский краевой центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» при поддержке ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края».

1.2. Стратегической целью Акции является профилактика социальных рисков и различных форм поведенческих нарушений обучающихся в образовательном пространстве Забайкальского края.

1.3. Акция основана на совместной деятельности детей и взрослых.

1.4. Информация о проведении краевой Акции и методические материалы размещаются на официальном сайте ГУ «Центр «Семья» (<http://www.centr-semya.ru/>) и ГУ ДПО «Института развития образования Забайкальского края» (<http://ipk.zabedu.ru>)

2. Цели и задачи:

2.1. Цель акции: создание условий для формирования гармонично-развитой и социально-ориентированной личности, посредством участия в общественно-значимой деятельности, конкурсах и иных мероприятий для детей и родителей, нацеленных на повышение мотивации детей, раскрытие и развитие способностей и талантов у каждого ребенка, формирование ценностных ориентаций.

2.2. Задачи Акции:

- содействие эффективной социальной адаптации обучающихся посредством развития позитивно ориентированных интересов, вовлечения в общественно-полезную деятельность и досуг;
- формирование основ построения личного брендинга;
- развитие у обучающихся ответственного отношения к жизни, нравственных представлений, ценностных ориентаций, обеспечивающих возможность реализовывать свои потребности в эмоционально-позитивной и общественно-полезной модели поведения;
- организация информационно-просветительской работы, направленной на популяризацию семейных ценностей, самооценки, самоактуализации;
- проведение публичного обсуждения результатов социально-психологической Акции с родительской и педагогической общественностью;
- обобщение и распространение опыта реализации проекта в различных СМИ Забайкальского края и других РФ.

3. Структура и порядок проведения Акции

3.1. Структура Акции является обязательной (см. Приложение 1)

3.1.1. Обязательными мероприятиями Акции являются:

- «Открывая возможности» (социальный опрос, родительское собрание, информирование обучающихся о плане и содержании Акции);
- «Познавая себя» (создание и представление «Карты талантов» обучающихся, информирование обучающихся о возможности принять участие в конкурсе сочинений и презентаций на тему «Открывая себя»);
- «Моя семья - мой бренд» (игра с обучающимися и их родителями на тему «Семейный бренд», информирование обучающихся о возможности принять участие в конкурсе создай лэпбук «Моя семья, мой род»);
- «Доброта в нас» (акция «Твори добро», информирование о возможности принять участие в дискуссии «Твори добро, оно к тебе вернется»);
- «Мой край – моя точка доступа» (акция «Письмо Губернатору», телемост «Точка роста», квест-игра «Путешествие по дальнему Востоку»);
- «Успех в моих руках» (игра «Я представляю себя», флэш-моб).

3.1.2. Содержание и формы психологической и социально-педагогической работы, обеспечивающие наиболее эффективную реализацию целей и задач тематических дней Акции, определяются самостоятельно на заседаниях методических объединений муниципальных служб и образовательных организаций.

3.2. В Акции могут принимать участие учащиеся 1-11 классов образовательных организаций всех типов и видов.

3.3. В образовательных организациях Акция проводится в период с 01 по 06 апреля 2019 года.

3.4. Образовательным организациям необходимо в срок до 30.04.2019 года направить отчет по форме (приложение № 2) о проведении Акции в органы местного самоуправления.

3.4. Муниципальные органы управления образованием направляют итоговый отчет о проведении Акции в ГУ «Забайкальский краевой центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» на электронный адрес: korabl_detstva@mail.ru., в срок до 15 мая 2019 года.

3.5. Организаторам Акции необходимо обеспечить участие в мероприятиях представителей СМИ, детских общественных организаций и объединений.

4. Подведение итогов Акции

4.2. Подведение итогов Акции осуществляется в период с 15 по 30 мая 2019 года.

4.3. Итоги Акции размещаются на официальном сайте ГУ «Забайкальский краевой центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» (<http://www.centri-semya.ru/>)

4.4. Награждение победителей и призеров отдельных мероприятий Акции осуществляется в соответствии с положениями данных мероприятий.

Структура проведения Акции.

Дата	Мероприятие	Цель мероприятия, содержание мероприятия
Понедельник 01.04.2019	Открывая возможности	Цель: - создание условий для формирования гармонично развитой и социально-ориентированной личности; - повышение мотивации детей, раскрытие и развитие способностей и талантов у каждого ребенка, формирование ценностных ориентаций. Данная цель реализуется посредством различных мероприятий и образовательных событий (круглый стол, классный час, творческие конкурсы, акции, квест-игра и т.д.) Обязательные мероприятия: 1. В образовательных организациях Забайкальского края организуются социальные опросы. (Методическая разработка будет размещена на официальном сайте ГУ ДПО «Институт развития образования» разделе «Краевое родительское собрание (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/). 2. В образовательных организациях Забайкальского края организуются родительские собрания, направленные на информирование родительской общественности: - о личном брендинге, как одном из компонентов самоактуализации личности, и важности активного участия в его формировании членов семьи обучающихся; - о плане и содержании Акции 2019 г. 3. В образовательных организациях Забайкальского края организуется информирование обучающихся: - о важности личного брендинга, как одного из компонентов самоактуализации ориентации личности; - об обязательных мероприятиях Акции 2019г. («карта талантов, создай лэпбук «Моя семья, мой род», акция «Твори добро», акция «Письмо Губернатору», телемост «Точка роста», «Сетевые дебаты», видео «Моя жизнь в моих руках»); - о возможности информационных угроз и рисков Интернет-ресурсов, рекламы, СМИ и необходимости формирования медиа-грамотности, навыков сопротивления негативному влиянию.
Вторник 02.04.2019	Познавая себя	Цель: - формирование у обучающихся позитивного отношения к себе, формирование адекватной

		самооценки и чувства собственной значимости. Организация мероприятий и образовательных событий в рамках данного дня определяется специалистами органов местного самоуправления в сфере образования и работниками образовательных организаций самостоятельно. Обязательные мероприятия: Во всех образовательных организациях Забайкальского края организуются: 1. Создание и представление «Карты талантов» обучающихся. Цель: - формирование у обучающихся позитивного отношения к себе; повышение самооценки; осознание своей значимости. По итогам мероприятия на платформу направляется фотоотчет. (Методическая разработка будет размещена на официальном сайте ГУ ДПО «Институт развития образования» разделе «Краевое родительское собрание (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/). 2. Информирование обучающихся о возможности принять участие в конкурсе сочинений и презентаций на тему «Открывая себя». Цель: - проанализировать свои особенности, навыки, умения, взгляды, склонности и т.д. Положения о проведении конкурса сочинений и презентаций «Открывая себя» будут размещены на официальном сайте ГУ ДПО ИРО в разделе «Краевое родительское собрание (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/).
Среда 03.04.2019	Моя семья - мой бренд	Цель: -создание условий для осознания значимости ребенка для своей семьи и семьи для каждого человека, в том числе в личностном становлении; - формирование основ личного брендинга. Организация мероприятий и образовательных событий в рамках данного дня определяется специалистами МОУО и работниками ОО самостоятельно. Обязательные мероприятия: Во всех образовательных организациях Забайкальского края: 1. Проводится игра с обучающимися и их родителями на тему «Семейный бренд». Цель: - расширение у учащихся знаний о своей семье, ее ценностях и традициях; - создание условий для укрепления чувства единения с семьей;

		- приобретение навыков самопрезентации. 2. Информирование обучающихся о возможности принять участие в конкурсе «Создай лэпбук «Моя семья - мой род». Цель: - формирование устойчивого интереса у обучающихся к семейным ценностям, родословной своей семьи; - укрепление связи со своей семьей, повышение значимости семейных отношений; - предоставление учащимся возможности продемонстрировать творческие способности. Положение о проведении конкурса «Создай лэпбук «Моя семья – мой род»» и методические рекомендации по организации и проведению игры с обучающимися и их родителями «Семейный бренд» будут размещены на официальном сайте ГУ ДПО «Институт развития образования» разделе «Краевое родительское собрание (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/).
Четверг 04.04.2019	Доброта в нас	Цель: - создание благоприятных условий для эффективной социальной адаптации обучающихся посредством участия в общественно-значимой деятельности; - формирование таких человеческих качеств как гражданственность, нравственность, чуткое отношение к окружающим людям. Организация мероприятий и образовательных событий в рамках данного дня определяется специалистами МОУО и работниками ОО самостоятельно. Обязательные мероприятия: 1. Во всех образовательных организациях края осуществляется акция «Твори добро». Пишутся и раздаются «Письма счастья» Цель: - формирование у обучающихся активной жизненной позиции; - воспитание доброты, чуткости, отзывчивости, заботы и доброжелательности; - участие в общественно-значимой деятельности. 2. Информирование обучающихся о возможности принять участие в дискуссии «Твори добро, оно к тебе вернется». Цель: - создание условий для формирования разностороннего взгляда на предмет обсуждения; - формирование отзывчивости, доброты, внимательного отношения к окружающим людям. Организуется дискуссия образовательными организациями самостоятельно. Предлагается выбрать одну из форм проведения: воркшоп, коворкинг, дебаты, панельная дискуссия, круглый стол. 1 этап: дискуссия на школьном уровне;

		2 этап: сетевая дискуссия, межшкольные. Методические рекомендации по организации и проведению акции «Твори добро» и по проведению дискуссии «Твори добро, оно к тебе вернется» будут размещены на официальном сайте ГУ ДПО «Институт развития образования» разделе «Краевое родительское собрание (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/).
Пятница 05.04.2019	Мой край (регион) - моя точка роста	Цель: - создание условий для расширения представлений о родных местах; - повышение интереса к родному краю; - развитие творческих способностей. Организация мероприятий и образовательных событий в рамках данного дня определяется специалистами органов местного самоуправления в сфере образования и работниками образовательных организаций самостоятельно. Обязательные мероприятия: 1. Во всех образовательных организациях края осуществляется акция «Письмо Губернатору». Цель: - создание условий для осознания своих возможностей; - формирование интереса к своей малой родине; - развитие патриотизма. 2. Во всех образовательных организациях края осуществляется телемост «Точка роста» Цель: - получение интерактивного опыта общения с людьми; - создание коммуникативной среды для формирования интереса у обучающихся к развитию личностных качеств. 3. Информирование обучающихся о возможности принять участие в квест-игре «Путешествие по Дальнему Востоку» Цель: - вовлечение учащихся в активный интеллектуальный отдых; - воспитание у учащихся патриотизма и гражданственности, любви к родному краю, его природе, жителям и традициям. Методические рекомендации по организации и проведению акции «Письмо Губернатору», телемоста «Точка роста» и квест-игры «Путешествие по Дальнему Востоку» будут размещены на официальном сайте ГУ ДПО «Институт развития образования» разделе «Краевое родительское собрание (http://blog.zabedu.ru/rodsobr/).
Суббота 06.04.2019	Успех в моих руках	Цель: - создание условий для осознания ценности жизни; - формирование у обучающихся позитивного отношения к окружающему миру, ценностных ориентаций, нравственных представлений, обеспечивающих возможность реализовать свои потребности в эмоционально-позитивной и общественно-полезной модели поведения;

		- подведение итогов акции. Организация мероприятий и образовательных событий в рамках данного дня определяется специалистами органов местного самоуправления в сфере образования и работниками образовательных организаций самостоятельно. 1. В образовательных организациях Забайкальского края организуется игра «Я представляю себя» Цель: - формирование навыков самопрезентации; - создание личного бренда (по итогам мероприятия участники акции готовят видео о себе с пометкой «Моя жизнь в моих руках»). 2. Участники акции (дети, родители, педагоги) в определенно назначенное время (во всех районах Забайкальского края) собираются на открытых площадках населенного пункта для проведения итогового события в форме флэш-моба (придумывают и показывают эмблему акции), с вовлечением широкого круга общественности, представителей Российского движения школьников, представителей различных ведомств, в том числе СМИ.
--	--	--

Структура отчета образовательных организаций о проведении Акции

«Корабль детства: Личный бренд – инструмент успешности в будущем»

Название района		
Полное название образовательной организации		
ФИО ответственного за проведение мероприятия, должность, телефон		
1. Количественные показатели		
1	Количество специалистов, участвующих в мероприятии	
2	Количество обучающихся, участвующих в мероприятии	
3	Количество педагогических работников, участвующих в мероприятии	
4	Количество родителей, участвующих в мероприятии	
5	Другие (представители общественных организаций, специалисты других сфер деятельности)	
6	Общее количество участников мероприятия	
2. Качественные показатели		
1. Развернутый отчет с описанием проводимого мероприятия		
3. Приложение (Обязательно!)		
Фотоотчет		Фотографии должны соответствовать формату JPG, JPEG, Corel Draw, Photoshop (изображение, созданное в программе, фотография, сканированная копия рисунка высокого качества).