

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Краевого конкурса медиативного мастерства «Мастер медиации»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет статус, цели и задачи Краевого конкурса медиативного мастерства «Мастер медиации», порядок его проведения (далее конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках **краевой социально-психологической акции «Медиация: меняется мир, меняемся мы»** проводится по инициативе «Забайкальского краевого центра психолого-педагогической социальной и медицинской помощи «Семья»».

1.3. Организаторами конкурса являются Министерство образования, науки и молодёжной политики Забайкальского края, «Забайкальский краевой центр психолого-педагогической медицинской и социальной помощи «Семья»».

II. Цель и задачи конкурса

2.1. Создание условий для повышения профессионального мастерства педагогов в разрешении и регулированию конфликтов; поддержка и поощрение деятельности педагогов, обладающих высокими знаниями, умениями, навыками в области управления и разрешения конфликтов.

2.2. Задачи:

- мотивировать педагогов участвовать в деятельности школьных служб медиации, в том числе в урегулировании конфликтных ситуаций посредством процедуры медиации;

-создать условия для демонстрации педагогами знаний, умений, навыков управления и разрешения конфликтов.

III. Организационный комитет конкурса

3.1. Для организации и проведения конкурса создается Организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета представлен в приложении № 1.

3.2. Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов, оформляются протоколом и утверждаются Председателем Оргкомитета.

IV. Жюри конкурса

4.1. Для проведения экспертной оценки представленных проектов Оргкомитетом создается Жюри конкурса (далее – Жюри).

4.2. Процедурная часть экспертизы включает:

- ознакомление членов Жюри с материалами конкурсных заданий;

-подготовка предварительного, индивидуального экспертного заключения;

- принятие экспертного заключения в форме суммированного окончательного балла;

- решение Жюри оформляется Протоколом подведения итогов конкурса и утверждается Оргкомитетом.

V. Условия и форма проведения:

5.1. В конкурсе принимают участие педагогические коллективы образовательных организаций Забайкальского края.

5.2. Конкурс проходит с 15 -18 апреля 2020 г. в виде заочной коллективной олимпиады по предложенной теме. Задания олимпиады будут размещены на сайте Краевого родительского собрания 13.04.2020 (<http://blog.zabedu.ru/rodsobr/>).

5.4. Для принятия участия в конкурсе необходимо до 18.04.2020 направить заявку в адрес организаторов korabl_detstva@mail.ru с пометкой «Заявка на конкурс медиативного мастерства» (Приложение № 2).

5.5. Участники конкурса представляют комплекс выполненных заданий олимпиады.

5.6. Комплекс выполненных заданий олимпиады необходимо выслать на электронный адрес korabl_detstva@mail.ru, с указанием названия конкурса и района в теме письма. Срок подачи - до 18 апреля 2020 года.

5.7. От одной школы принимается одна работа.

5.8. Победители конкурса награждаются дипломами Министерства образования, науки и молодёжной политики Забайкальского края, призами. Участники конкурса получают Сертификат участника от ГУ Центр «Семья».

VI. Требования к содержанию и оформлению конкурсной документации

6.1. Основанием для регистрации работы для участия в конкурсе является предоставление авторами в Оргкомитет обязательного комплекта конкурсной документации в составе:

- Заявка на участие в конкурсе (Приложение № 2)
- Работа.

6.2. Конкурс состоит из двух частей: теоретической и практической. Результаты теоретической части подводятся простым суммированием баллов.

Баллы по практической части складываются из соответствия работы критериям оценки. Оценочный лист (Приложение № 3)

Критерии оценки практической части

При выставлении оценок за решение кейса будут использоваться следующие критерии:

наличие заявки, заполненной согласно требованиям;

оформление согласно требованиям;
качество проведенного анализа и аргументированность сделанных выводов;

логика и структура изложения;

качество оформления презентации;

использование теоретических концепций и теорий медиации;

нестандартность мышления при выработке решения;

учет современных особенностей и условий;

соблюдение информативности (использование приемов медиации, емкость, логичность);

возможность практического использования представленного материала в работе ШСМ.

Требования к работам:

Решение кейса должно быть представлено в виде двух файлов:

1. Презентация (формат .pdf или .pptx) с основными положениями решения и выводами (не более 10 слайдов);

2. Текстовый файл (формат .pdf или .docx) с дополнительной информацией (не более 1 страницы формата А4 12 шрифтом): подробная информация, ссылки на источники информации.

- Оформленный титульный лист работы с указанием муниципального района, школы;

- Все утверждения, содержащиеся в решении участниками заданий, должны быть либо общеизвестными (стандартными), либо логически следовать из условия задания или из предыдущих рассуждений участников;

- В работе участников должно содержаться доказательство полноты и правильности их ответа, при этом способ получения ответа, если это не требуется для доказательства его полноты и правильности, излагать необязательно.

- Работа должна быть представлена в электронном виде.

Примечание. Контроль на соответствие конкурсных работ формальным требованиям осуществляют члены Оргкомитета на этапе их предварительного рассмотрения. Работы, не соответствующие указанным требованиям, автоматически выбывают из конкурса без заполнения оценочного листа.

VII. Подведение итогов конкурса

7.1. Экспертная оценка представленных на конкурс материалов осуществляется жюри с 18.04.2020 г. по 24.04.2020 г. включительно.

7.2. Подведение итогов конкурса состоится после утверждения Министерством образования, науки и молодёжной политики Забайкальского края результатов конкурса. Информация о победителях конкурса будет размещена на сайте <http://www.centr-semya.ru/>.

7.3. По итогам конкурса будут определены три призовых места – 1, 2, 3.

- Победители будут награждены дипломами Министерства образования, науки и молодёжной политики Забайкальского края.

- Участники конкурса получают Сертификат участника от ГУ Центр «Семья».

Состав организационного комитета Краевого конкурса медиативного мастерства «Мастер медиации»

№	Ф.И.О	Должность
1	Тонышева Наталья Викторовна	Директор Государственного учреждения «Забайкальский краевой Центр психолого-педагогической медицинской и социальной помощи «Семья»»
2	Дульская Ирина Игоревна	Педагог-психолог Государственного учреждения «Забайкальский краевой Центр психолого-педагогической медицинской и социальной помощи «Семья»»
3	Шибаета Ксения Владимировна	Педагог-психолог Государственного учреждения «Забайкальский краевой Центр психолого-педагогической медицинской и социальной помощи «Семья»»
4	Снетова Надежда Николаевна	Педагог-психолог Государственного учреждения «Забайкальский краевой Центр психолого-педагогической медицинской и социальной помощи «Семья»»
5	Пляскина Надежда Андреевна	Педагог-психолог Государственного учреждения «Забайкальский краевой Центр психолого-педагогической медицинской и социальной помощи «Семья»»
6	Крицкая Ирина Николаевна	Старший методист, старший преподаватель, ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края»

ЗАЯВКА

на участие в Краевом конкурсе медиативного мастерства «Мастер
медиации»

г. Чита

от _____ 2020 г.

Район Забайкальского края

Образовательная организация

ФИО участников конкурса

Название команды

Девиз

Контактный телефон конкурсантов, E-mail

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Краевого конкурса медиативного мастерства «Мастер медиации»

Шкала оценки:

- 1 – работа частично соответствует предъявленным требованиям;
- 2 - работа в большей степени соответствует предъявленным требованиям;
- 4 – работа почти полностью соответствуют предъявленным требованиям;
- 5 - работа полностью соответствуют предъявленным требованиям.

Критерии оценки практической части

При выставлении оценок за решение кейса будут использоваться следующие критерии:

- наличие заявки, заполненной согласно требованиям;
- оформление согласно требованиям;
- качество проведенного анализа и аргументированность сделанных выводов;
- логика и структура изложения;
- качество оформления презентации;
- использование теоретических концепций и теорий медиации;
- нестандартность мышления при выработке решения;
- учет современных особенностей и условий;
- соблюдение информативности (использование приемов медиации, емкость, логичность);
- возможность практического использования представленного материала в работе ШСМ.