

Методические рекомендации по проведению игры «Медиатор»

Медиация – эффективный и конструктивный способ разрешения конфликтов в образовательной среде.

Юный медиатор – это ребенок, который обучается или желает обучаться процедуре медиации и медиативному подходу с целью последующего применения этих знаний и умений при разрешении споров, предупреждения конфликтов среди сверстников, а также для распространения полученных знаний, умений и опыта среди сверстников, младших и старших школьников.

Самопрезентация есть средство формирования образа «Я». Она исходит из социальных стандартов, которые формируются в обществе. Это разграничение реального и идеального образа, создание модели поведения, которая на данный момент соответствует исполняемой роли, имиджу, социально приемлемой модели.

Игра «Медиатор» проводится в рамках II краевой социально-психологической акции «Медиация: меняется мир, меняемся мы».

Организаторами игры «Медиатор» являются Министерство образования и науки Забайкальского края, Забайкальский краевой центр психолого-педагогической медицинской и социальной помощи «Семья».

Цель:

теоретическая и практико-ориентированная подготовка потенциальных представителей команды школьных медиаторов среди обучающихся (медиаторы – ровесники) школьной службы примирения;

стимулирование межличностного взаимодействия между учащимися и работниками школы в очной или дистанционной форме.

К участию в мероприятии приглашаются обучающиеся образовательных организаций 8-11 классов Забайкальского края (возможна адаптация мероприятия специалистами ОУ для обучающихся младших классов).

Подготовительный этап

Задания для обучающихся:

- подготовить выступление самопрезентацию-эссе на тему «Я бы в медиаторы пошел, пусть меня научат» подумать, как должен выглядеть медиатор, какими качествами он должен обладать, какие вопросы входят в обязанности специалиста и оценить, что из этого у участника уже есть, а что необходимо развивать.

- составить свою визитную карточку. **Визитная карточка (визитка)** — традиционный носитель контактной информации о человеке или организации. Визитка включает имя владельца, контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты), привлекательное оформление.

- выбрать жюри, которое будет оценивать работу участников. Жюри может состоять из педагогов, родителей или обучающихся. Для каждого члена жюри предоставляются оценочные листы (Приложение 1).

Ход игры:

1. Обучающимся предлагается следующая инструкция: «Сегодня каждый из вас будет презентовать себя как человек, который хотел бы стать «Медиатором». Для этого вы выполните ряд заданий».

2. Обучающимся дается информационный блок о важности умения презентовать себя (Приложение 2).

3. Каждый обучающийся составляет небольшой текст о себе как потенциальном медиаторе, учитывая теоретическую информацию, представленную в Приложении 3.

Текст самопрезентации-эссе должен раскрывать как индивидуальные особенности обучающегося, так и его профессиональные качества, проблематику и перспективы.

4. Презентация себя. Учащимся предстоит представить жюри свою визитную карточку, озвучить текст самопрезентации-эссе. Жюри оценивает каждое задание по пятибалльной системе, затем суммирует полученные баллы и выявляет победителя.

5. Подведение итогов.

Участникам предлагается ответить на вопросы:

- Что запомнилось больше всего?
- Получили ли вы для себя новые знания?
- Что нового вы узнали о себе?
- Какую работу над собой вы будете проводить?

Ответственные за проведение мероприятия в образовательной организации направляют не позднее **16 апреля 2022** года на муниципальный уровень отчет о проведении мероприятия на школьном уровне, прикрепляя лучшие работы (визитки и самопрезентации-эссе с информацией об участниках) (Приложение 4).

Ответственные за Акцию на муниципальном уровне анализируют, систематизируют, прикрепляют данные к общему отчету, который направляют в адрес организаторов (на электронную почту korabl_detstva@mail.ru) не позднее 25 апреля 2022 года. В теме письма необходимо указать название Акции и муниципального района.

Приложение 1

Оценочный лист

	Информативность	Соответствие теме	Творческий подход	Способность вызвать эмоциональную реакцию
Визитная карточка				
Самопрезентация-эссе «Я бы в медиаторы пошел, пусть меня научат»				

Приложение 2

Информационный блок

Освоение навыков самопрезентации – это путь к саморазвитию. Свой стиль самопрезентации — это тот ключ, который позволит получить человеческое признание. Совершенствуя свой стиль общения, установления контакта, проявляющийся в осанке, мимике и жестах, манере говорить, человек создаст свой уникальный имидж. А он позволит каждому добиваться поставленных целей.

Можно выделить ряд ключевых мотивов, лежащих в основе процесса самопрезентации:

- поддержание чувства собственной уникальности;
- демонстрация своей принадлежности к определенной среде;
- утверждение желательной «Я-концепции» и укрепление самооценки;
- получение социальной, материальной выгоды;

- повышение привлекательности, получение одобрения и уважения;
- сохранение и увеличение власти, влияния.

Сейчас навыки самопрезентации востребованы везде. Эта среда ориентирована на выбор лучших.

Самопрезентация складывается из трех составляющих:

- тот, кто самопрезентуется;
- тот, кому самопрезентуются;
- то, что самопрезентуется.

Эти три составляющих объединяет цель, которую хочет достичь субъект самопрезентации. Второй участник часто воспринимается как объект, на которого можно оказывать воздействие. Дополнительным фактором может выступать окружающая среда, которая задает правила коммуникации.

Приложение 3

Информация для участников

Для того чтобы самопрезентация произвела нужный эффект, следует:

А) Поприветствовать аудиторию.

Во время приветствия необходимо каждому дать понять, что он – главный слушатель. Не стоит чрезмерно выражать благодарность за внимание, но желательно создать впечатление того, что для вас очень значимо внимание аудитории. Сделав акцент на этом, вы на шаг приблизитесь к основной задаче — удержать это внимание.

Б) Дать краткое описание вашей личности как профессионала.

Не стоит пускаться в биографические копания. За основу нужно взять год рождения, данные об образовании, а также путь, который привел вас к актуальному на данный момент роду деятельности.

В) Рассказать об этапах своего роста в рамках профессии.

Для достижения большего эффекта, расскажите о наиболее значимых моментах вашего опыта в сфере своей деятельности или смежных, в которых

вы получили наибольший профессиональный опыт. К примеру, если речь идет о редакторстве или копирайтинге, не лишним будет сообщить о наградах и поощрениях в сфере литературы. Это поможет создать правильное первое впечатление о вас как о всесторонне развитом профессионале. Упомяните достижения, которые вы имеете в рамках профессиональной деятельности. Говорите с благодарностью, которую вы испытываете за ту или иную оценку вашей работы. Никогда не стоит проявлять хвастовство – это будет воспринято как дурной тон.

Г) Обозначить перспективы роста и развития вас как личности. Личная эффективность – важная составляющая в реализации вашего потенциала. Вера в достижение своих целей определяет большую часть их выполнения. Посещение тренингов, развивающих курсов, семинаров даже не профессиональной тематики создадут образ развитой личности.

Д) Выразить благодарность.

После речи, всегда следует благодарить публику, так как благодарность имеет свойство «заражать» зрителя и формировать дальнейший характер отношений.

Поскольку самопрезентация всегда является направленной на человека, она должна создавать взаимовыгодную атмосферу, позволяющую как расположить к себе людей, так и продемонстрировать внутреннюю составляющую вашей личности.

Приложение 4

Структура отчета ОО о проведении игры «Я презентую себя»

Название района		
Полное название ОО		
ФИО ответственного за проведение мероприятия, должность, телефон		
1. Количественные показатели		
1	Количество специалистов, участвующих в мероприятии	
2	Количество обучающихся, участвующих в мероприятии	
3	Количество педагогических работников, участвующих в мероприятии	
4	Количество родителей, участвующих в мероприятии	
5	Другие (представители общественных организации, специалисты других сфер деятельности)	
6	Общее количество участников мероприятия	
2. Качественные показатели		
1. Развернутый отчет с описанием проводимого мероприятия		
3. Приложение (Обязательно!)		
Фотоотчет		Фотографии должны соответствовать формату JPG, JPEG, Corel Draw, Photoshop (изображение, созданное в программе, фотография, сканированная копия рисунка высокого качества).

